INFORME TECNICO SOBRE PROPUESTAS DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA LA EJECUCIÓN ADAPTACION, MODIFICACION Y CRACIÓN DE CREATIVIDADES PARA EL PERIODO 2018-2019

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F.A-39008073

ALCANCE DEL INFORME

El presente informe se limita a realizar la valoración técnica de las ofertas recibidas y admitidas en el presente expediente de contratación, analizando el contenido del Sobre B de cada propuesta técnica.

Dicha valoración, refrendada por unanimidad, corresponde al Comité designado por el órgano de contratación, integrado por: el Director Comercial y Marketing de La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (CANTUR S. A), José Ramón Álvarez; la Coordinadora del Servicio de Información Turística y Publicaciones de la Sociedad Regional Cantabra de promoción turística (CANTUR S.A.) Carolina Gómez y por la técnico en promoción turística de Cantur S.A. Maria Teresa Castanedo.

Todas las puntuaciones han sido desglosadas y refrendadas por unanimidad por parte de los componentes del comité.

ANALISIS DE LAS PROPUESTAS

PRISMA

1. a Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse al plan de marketing 2018-19.

El licitador en su propuesta presenta una adecuación al plan de marketing 2018-2019 identificando los productos llamados tractor, en una línea evolutiva en grafismos si bien presenta un claim de campaña continuista, según pliegos técnicos. Asimismo modifica en su propuesta el grafismo de la misma.

Presenta un hilo conductor coherente en su propuesta

Este apartado se valora con 13 puntos sobre 15 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

1.b Originalidad de la propuesta

La propuesta en su apartado de originalidad se distingue por sus formatos si bien no presenta un storytelling cuidado. Orientado a diferentes targets con una visión de los mismos.

Este apartado se valora con 7 puntos sobre 10 puntos

2. a Equipo de trabajo: se valorará el curriculum vitae de las personas que conforman el equipo, dando mayor puntuación a los licitadores que presente personal con formación en las últimas tecnologías .

El licitador en su propuesta, presenta un equipo multidisciplinar en materias referidas al proyecto, con perfiles de interés superlativo, prestando consistencia al proyecto. Presentando 4 senior

Este apartado se valora con 12 puntos sobre 15 puntos

3. a Herramienta de gestión: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de la misma.

La herramienta que presenta el licitador, no describe a fondo sus cualidades, si bien da a conocer que es una planificadora de tareas, dejando una integración con gestores.

Este apartado se valora con 10 puntos sobre 10 puntos

4. a Número de formatos y piezas presentadas: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.

Dentro de la propuesta presentada, se hacen referencia al siguiente número de contenidos

5 cuñas radiofónicas, 5 videos 20 " y 50 imágenes, con posterioridad presenta un suplemento de 10 imágenes

Este apartado se valora con 5 puntos sobre 10 puntos

5. a Diseño de la presentación: se valorará el soporte en el que se realice la oferta.

La propuesta un diseño papel A4 donde comparte el grafismo con las descripciones de la oferta, siendo de comprensión adecuada .

Este apartado se valora con 2 puntos sobre 2,5 puntos

5. b Originalidad y creatividad

La propuesta registra una creatividad en una línea básica no trasmitiendo un atractivo excesivo.

Este apartado se valora con 1 punto sobre 2,5 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F.A-39008073

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F. A-39008073

ISOAVENTURA

1. a Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse al plan de marketing 2018-19.

La propuesta en sus objetivos se presenta como agencia de comunicación, los productos que presenta son los descritos en el plan de marketing 2018-19, haciendo breves referencias a los mismos. Proponiendo el mismo claim de campaña.

Este apartado se valora con 3 puntos sobre 15 puntos

1.b Originalidad de la propuesta

La propuesta no presenta ninguna originalidad valorable

Este apartado se valora con 1,5 puntos sobre 10 puntos

2. a Equipo de trabajo: se valorará el curriculum vitae de las personas que conforman el equipo, dando mayor puntuación a los licitadores que presente personal con formación en las últimas tecnologías.

El equipo presentado por el licitador se centra en sector audiovisual, el análisis curricular se basa en una experiencia reducida. No describiendo la relación de idoneidad del personal presentado .

Este apartado se valora con 6,5 puntos sobre 15 puntos

3. a Herramienta de gestión: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de la misma.

No presenta herramienta alguna, que pueda ser susceptible de valoración

Este apartado se valora con 0 puntos sobre 10 puntos

4. a Número de formatos y piezas presentadas: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.

El licitador presenta en su propuesta, los siguientes contenidos 5 cuñas radiofónicas, 8 videos de 20 " y 2 videos de 60" y 100 fotográficas. Asimismo presenta un aumento de contenido de 5 videos más e imágenes con propiedad intelectual.

Este apartado se valora con 8 puntos sobre 10 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

5. a Diseño de la presentación: se valorará el soporte en el que se realice la oferta.

El diseño presentado basado en un documento a4, definiendo nada de dieseño. La misma presenta faltas de ortografía e imágenes anticuadas.

Este apartado se valora con 0,5 puntos sobre 2,5

5. b Originalidad y creatividad

La propuesta en este apartado no se puede valorar, ya que no cumple ninguno de los dos requisitos

Este apartado se valora con 0 puntos sobre 2,5 puntos

ILUMINA

1. a Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse al plan de marketing 2018-19.

La propuesta describe productos del plan de marketing, los cuales no son tractor, si bien están recogidos en plmkt 18-19. La propuesta presenta un cambio de claim, centrándose en una expresión WOW . Dicha expresión de admiración se usa para toda la campaña.

Este apartado se valora con 8 puntos sobre 15 puntos

1.b Originalidad de la propuesta

Dentro de la propuesta encontramos un story, realista y basado en estaciones climatológicas, siendo genéricas. Presenta ideas y propuestas con una originalidad diferente e innovadora.

Este apartado se valora con 7 puntos sobre 10 puntos

2. a Equipo de trabajo: se valorará el curriculum vitae de las personas que conforman el equipo, dando mayor puntuación a los licitadores que presente personal con formación en las últimas tecnologías.

El equipo de trabajo que presenta la propuesta no presenta una experiencia destacada, de igual forma presenta equipo subcontratado, asimismo presenta experiencia laboral en medios audiovisuales. Presentando 2 senior

Este apartado se valora con 10 puntos sobre 15 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F. A-39008073

3. a Herramienta de gestión: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de la misma.

En este apartado el licitador hace un inventario de sus herramientas técnicas no de gestión, no pudiendo valorar dicho apartado.

Este apartado se valora con 1 punto sobre 10 puntos

4. a Número de formatos y piezas presentadas: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.

La propuesta presenta 5 videos 20 " mas 6 cuñas de radio, asimismo se proponen formatos o adaptaciones de 10" para rrss, mupis y otros soportes. En la propuesta presenta un aumento de 2 cuñas radiofónicas más.

Este apartado se valor con 6 puntos sobre 10 puntos

5. a Diseño de la presentación: se valorará el soporte en el que se realice la oferta.

La propuesta se presenta en un soporte papel a4, sin abrochamiento de las mismas, con una calidad básica.

Este apartado se valora con 1 punto sobre 2,5 puntos

5. b Originalidad y creatividad

El licitador dentro de la memoria de actividad no muestra una originilidad destacable, siendo un aporte grafico en blanco y negro, no pudiendo distinguir con claridad sus propuestas.

Este apartado se valora con 0,5 puntos sobre 2,5 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F. A-39008073

CONCLUSIONES y CUADRO DE RESULTADOS

	PRISMA	ISOAVENTRUA	ILUMINA
Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse al plan de marketing 2018-19.	13	3	8
Originalidad de la propuesta	7	1,5	7
Equipo de trabajo: se valorará el curriculum vitae de las personas que conforman el equipo, dando mayor puntuación a los licitadores que presente personal con formación en las últimas tecnologías.	12	6,5	10
Herramienta de gestión: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de la misma.	10	0	1
Número de formatos y piezas presentadas: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.	5	8	6
Diseño de la presentación: se valorará el soporte en el que se realice la oferta.	2	0,5	1
Originalidad de la propuesta	1	0	0,5
TOTAL	**50**	**19,5**	**33,5**

A la vista de los resultados obtenidos a través de las puntuaciones, se propone como oferta más ventajosa la remitida por la empresa PRISMA, con un total de 50 puntos sobre 65 puntos

Santander 19 de noviembre de 2018

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F. A-39008073