

## INFORME DE NECESIDADES

# SOPORTES PUBLICITARIOS FITUR 2019

### 1. NECESIDAD DEL CONTRATO Y CONVENIENCIA

La SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A. (en adelante CANTUR, S.A.) es una empresa pública a través de la cual el Gobierno de Cantabria desarrolla su estrategia de promover el deporte de alta montaña y el turismo en la Región de Cantabria, especialmente en las zonas en que estas manifestaciones no existan o sean insuficientes.

Que la citada Sociedad es una empresa pública a través de la cual el Gobierno de Cantabria desarrolla su estrategia de promoción turística, la coordinación con los actores del sector turístico tanto públicos como privados, y el apoyo a la presencia del sector en eventos promocionales. En concreto, CANTUR S.A. tiene encomendada la realización de acciones de promoción y fomento del Turismo de Cantabria, el fomento de la comercialización turística y los servicios de información tendentes a la consolidación de la imagen de Cantabria como destino turístico de calidad en el panorama nacional e internacional.

Para el cumplimiento de la función que tiene encomendada se hace necesario llevar a cabo acciones de promoción en aquellos ámbitos en los que éstas puedan tener mayor impacto o difusión pública y/o diversificación para llegar a otro tipo de públicos abriendo o fomentando nuevos campos de comercialización turística, de forma que se cumpla con el objetivo de consolidación de la imagen de Cantabria como destino turístico de calidad.

Por todo ello, Se hace necesaria la contratación de los servicios necesarios para llevar a cabo la acción recogida en el **Plan de Medios 2018**, documento que recoge las acciones en materia de promoción turística a llevar a cabo durante el año.

Por todo ello, se considera que una vía de promoción puede ser la colaboración en FITUR 2019, de manera que la posibilidad de hacer impacto directo al cliente es ilimitada.

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, CELEBRA SU 39 EDICIÓN DEL 23 AL 27 DE ENERO DE 2019

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

En la edición 2018 FITUR ha batido record de participación con 10.190 empresas expositoras de 165 países /regiones, 140.120 profesionales y 110.860 visitantes de público general.

Asimismo, se han agendado 6.800 citas de negocio, en los diferentes B2B que organiza la feria.

La presencia de 7.856 periodistas también evidencia la expectación que genera FITUR en el circuito internacional de ferias del sector. Se considera conveniente la contratación que se pretende, ya que dado el mercado en el cual se pretende estas desconexiones, y el tipo de público al que va enfocado, se puede conseguir un gran impacto mediático con un gran retorno de la inversión.

Dado que CANTUR, S.A. no cuenta con los medios humanos y materiales precisos para acometer con éxito los trabajos descritos, se hace necesario contratar los servicios que se indica en el objeto del contrato.

## **2. OBJETO DEL CONTRATO**

Contratación de los servicios que nos ofrece IFEMA MADRID a través de la empresa proveedora de los servicios publicitarios detallados a continuación:

**TOTEM (CUATRO CARAS 1,03 X 2,78M)**



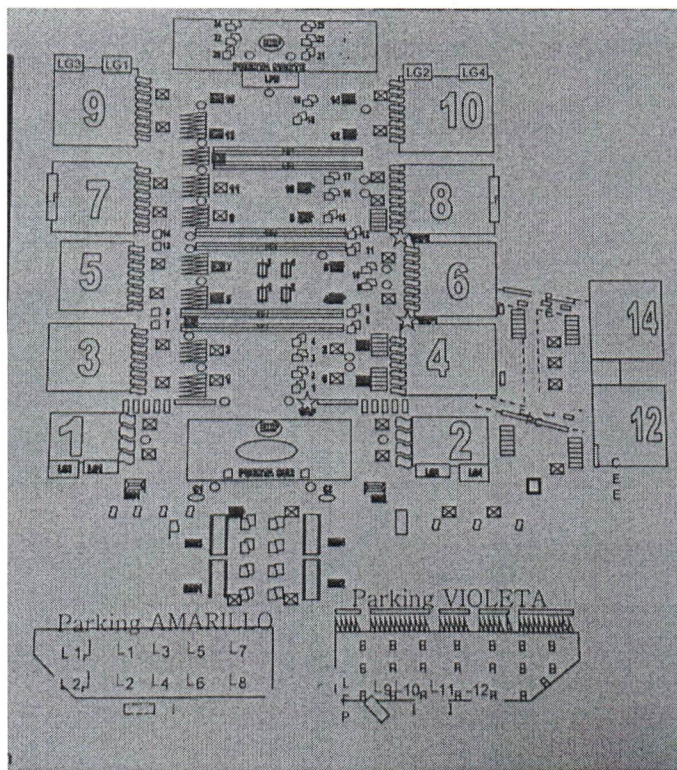


**15 UNIDADES**

**Incluye: Producción, Instalación y Exhibición**

Localizados en el plano de IFEMA que se detalla a continuación:





VINILO PASILLO RODANTE DOBLE CARA (2,50 X 1,14M)

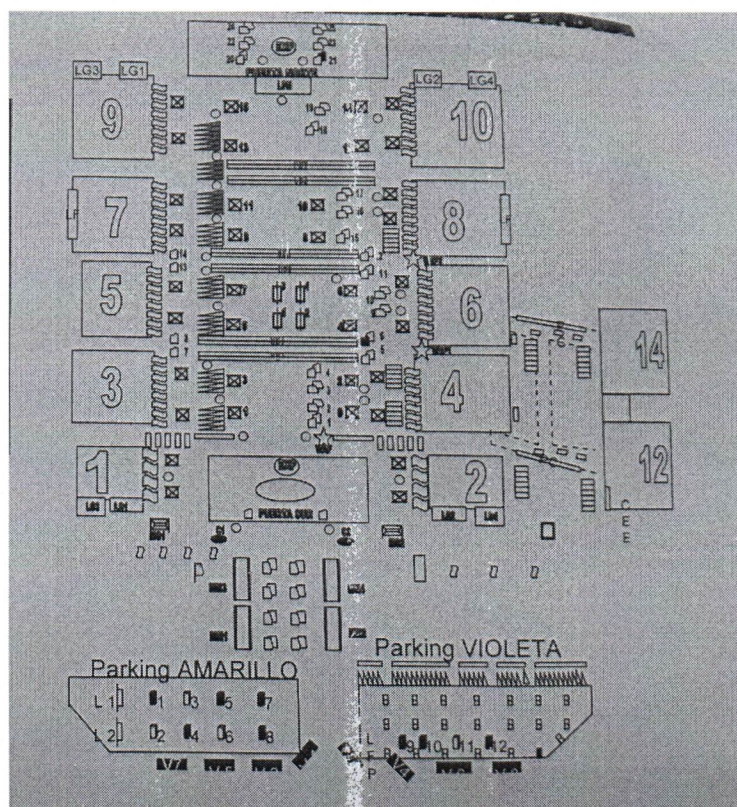




### 3 UNIDADES

Incluye: Producción, Instalación y Exhibición

Localizados en el plano de IFEMA que se detalla a continuación:



VINILO PASARELA (7,50 x 1,50M)

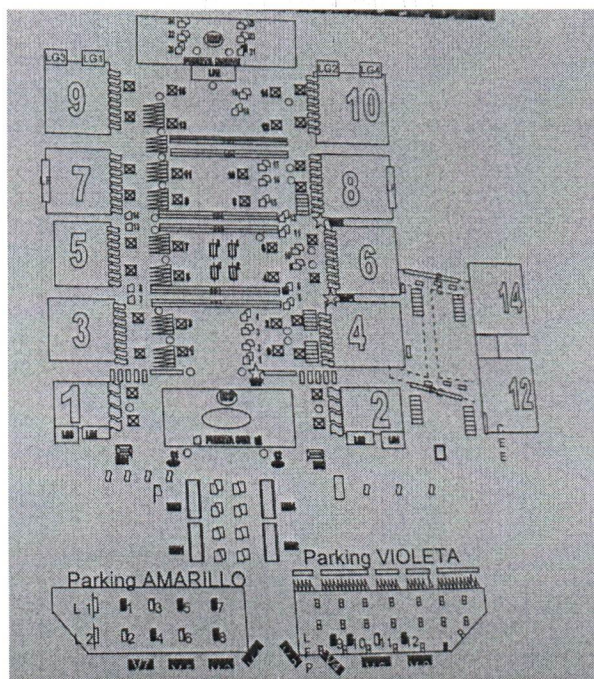




## 1 UNIDAD

**Incluye: Producción, Instalación y Exhibición**

Localizado en el plano de IFEMA que se detalla a continuación:





Utilizando en todas las ubicaciones una imagen aún por definir de "Turismo de Cantabria"

### 3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Se estima el precio del contrato tomando como referencia los precios de mercado, así como, las acciones de la misma índole realizadas con anterioridad en 43.000,00€ IVA Excluido.

### 4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

Procedimiento abierto, tramitación ordinaria de conformidad con lo dispuesto en el artículo 318A de la ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público. En el contrato que se pretende, no cabe la división en lotes, dado que se trata de una única prestación, cuya división haría menos eficaz el objetivo que se pretende.

### 5. PROPUESTA DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Dada la naturaleza de la prestación se propone como único criterio de adjudicación el precio.

### 6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución de la propuesta será del 23 de Enero de 2019 al 27 de Enero de 2019.

En Santander, a 18 de Junio de 2018

PROPONE

José Ramón Álvarez Gutiérrez  
Director comercial y marketing de  
CANTUR S.A.

  
Eva Bartolomé Arciniega  
Consejera Delegada de CANTUR S.A.