

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN, PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2018

Vistos los antecedentes obrantes en el expediente de contratación de referencia, la propuesta de adjudicación emitida por la Mesa de Contratación, el informe jurídico favorable y en base a lo dispuesto en el artículo 151 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se emite resolución con base en los siguientes

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Con fecha 26 de marzo de 2018 se emite informe de técnico y de necesidad y propuesta de criterios de adjudicación que deben regir en el contrato de servicios de elaboración del Plan de Medios y la ejecución de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2018, suscrito por el Director Comercial y de Marketing de CANTUR, S.A.

SEGUNDO.- El 27 de marzo de 2018 se emite informe favorable de suficiencia financiera para la realización del contrato de referencia por el Director Económico-financiero de CANTUR, S.A.

Asimismo, en la citada fecha se solicita informe preceptivo previo a la tramitación del expediente de contratación, a la Dirección General de Presupuestos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, emitiéndose el correspondiente informe favorable el 2 de abril de 2018.

TERCERO.- Con fecha 17 de mayo de 2018, se procede a la emisión de informe jurídico a los pliegos de contratación, iniciándose el expediente de contratación de referencia por Resolución del Presidente del Consejo de Administración de CANTUR, S.A de la misma fecha.

En la citada fecha se procede, por el órgano de contratación, a la aprobación de los pliegos, nombramiento de los miembros de la mesa de contratación, así como del comité de expertos que va a valorar las ofertas técnicas, ordenándose la publicación de la licitación en los términos legalmente previstos.

CUARTO.- En fecha 26 de Mayo de 2018 se publica en el DOUE y en la Plataforma de Contratación del Estado el anuncio de licitación del contrato de referencia, así como en el perfil del contratante de CANTUR, S.A., indicándose en el mismo que el plazo de finalización de presentación de las ofertas vencía el 27 de junio de 2018 a las 14:00 horas.

QUINTO.- El 2 de julio de 2018, la Mesa de Contratación procede a su constitución y primera reunión, previa convocatoria, en cuya acta se recoge lo siguiente:

“Los miembros de la Mesa designados, aceptan su nombramiento. Queda válidamente constituida la Mesa de Contratación, y por el Presidente se abre la sesión, e informa sobre las empresas que según el registro de entrada de la Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística SA (en adelante CANTUR SA) y de acuerdo a los efectos previstos en el PCAP, apartado I.N, han presentado sus ofertas dentro del plazo establecido en el Anuncio de licitación, publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el día 26 de mayo de 2018.

Las empresas son las siguientes:

Empresas	Fecha presentación	Nº registro
PRISMA	27.06.2018	01660
C & C PUBLICIDAD	27.06.2018	01662
IRISMEDIA	27.06.2018	01677

El presidente informa que la empresa IRISMEDIA informó por correo electrónico, del envío ese mismo día, por correo postal de la oferta, conforme a lo establecido en el apartado II.4 A) (Pág. 23) del PCAP.

A continuación, el Presidente ordena la apertura del sobre A) Capacidad para contratar, según el PCAP apartado II. 4. b) (Pág. 23) según modelo que figura como anexo VI del pliego a los efectos previstos en los Arts. 140 y 141 LCSP

El resultado de la apertura de sobre A), de conformidad con lo establecido en el PCAP, es el siguiente:

- ✓ *El sobre A) de la licitadora PRISMA, contienen un documento de Declaración Responsable que no se ajusta al formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación que se exige en el PCAP.*
- ✓ *El sobre A) del licitador C & C PUBLICIDAD, contienen cumplimentada Correctamente toda la documentación exigida, al transcribirse el modelo de Anexo VI del pliego, mediante el formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación,*
- ✓ *El sobre A) del licitador IRIS MEDIA, contienen cumplimentada correctamente toda la documentación exigida, al transcribirse el modelo de Anexo VI del pliego, mediante el formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación,*

La Mesa de Contratación, por acuerdo unánime de sus miembros, resuelve:

1. *Admitir a las licitadoras, C & C PUBLICIDAD e IRISMEDIA*

2. Conceder un plazo de tres (3) días hábiles al licitador PRISMA, para que de conformidad con lo establecido en el apartado II.6.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) que rige este procedimiento, para que subsane los defectos y aporte la documentación que a continuación se relaciona:

Subsanación de documentación: la declaración responsable no se ha presentado de conformidad con lo dispuesto en el PCAP (apartado N. del cuadro de características específicas del contrato en relación con el anexo VI), esto es, "que siga el formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación establecido por el Reglamento (UE) 2016/7 de la Comisión de 5 de enero de 2016. El citado documento estará disponible en el perfil del contratante del Gobierno de Cantabria y en la página web: <https://ec.europa.eu/tools/espdc/filter?lang=es>", por lo que debe aportarla según lo dispuesto en el pliego. Asimismo, se le advierte de que si no procede a la subsanación de la documentación indicada en los términos establecidos se procederá a la exclusión definitiva de su empresa como licitadora del presente procedimiento de contratación.

Seguidamente, al tratarse de un procedimiento abierto, la Mesa acuerda reunirse el próximo día 6 de julio a las 09.30 h, en acto público, para la notificación del resultado sobre admisión y exclusión de licitadores, con expresión de aquellas que hubieren resultado excluidas y la causa de su exclusión y, a continuación, apertura del sobre "B" de aquellos admitidos, debiendo darse publicidad en el perfil del Contratante y en la Plataforma de Contratación del Sector Público, e invitando a los licitadores a participar en el acto. La reunión de la Mesa de Contratación, tendrá lugar en la c/ Albert Einstein, 4-2ª planta, Parque Científico y Tecnológico de Santander."

SEXTO.- En fecha 6 de Julio de 2018 se reúne la Mesa de Contratación, en cuyo acta consta lo siguiente:

"Queda válidamente constituida la Mesa de Contratación, y por la Presidenta se abre la sesión, e informa que con fecha 5 de Julio, nº registro 1717, la empresa PRIMSA ha presentado el documento del Anexo VI, mediante el formulario normalizado del Documento Europeo Único de Contratación

La Mesa acuerda, por unanimidad, tener por subsanado el error formal por parte de la licitadora PRISMA y admitir a dicha empresa.

A continuación, al tratarse de un procedimiento con publicidad, el Presidente invita a incorporarse a la reunión de la mesa, a los representantes de las empresas licitadoras que hubieran acudido al acto, accediendo D. Javier López-Vázquez, representante de la empresa C&C Publicidad SA, y ordena la apertura del sobre B) Proposición Técnica, según el PCPA apartado I.N (pág.7)

El resultado de la apertura de sobre B), de conformidad con lo establecido en el PCAP, es el siguiente:

El sobre B) de la licitadora PRISMA (Mig Advertising SA), contiene:

- Memoria USB con la documentación técnica en formato pdf
- Dossier encuadernado de la memoria técnica, con índice:
 - Introducción
 - Plan de comunicación
 - Ópticos y Calendario

- Mejoras
- El sobre B) de la licitadora C&C Publicidad SA, contiene:
 - Memoria USB con la documentación técnica en formato pdf
 - Dossier encuadernado de la memoria técnica
- El sobre B) de la licitadora IRISMEDIA, contiene:
 - DVD con la documentación técnica en formato pdf
 - Dossier encuadernado de la memoria técnica, con índice:
 - Memoria Técnica de la propuesta
 - Plan de Medios
 - Plan de seguimiento
 - Acciones estimadas de cada una de las actuaciones prevista en el Plan de Medios
 - Declaración de confidencialidad

A continuación la Presidente de la Mesa, hace el ofrecimiento al representante de la licitadora presente a realizar cualquier manifestación o aclaración que estimara oportuna, o a revisar la documentación correspondiente, salvo la declarada confidencial. El Sr. López-Vazquez manifiesta a la Mesa que según su criterio, la Proposición Técnica de la empresa PRISMA no contiene el curriculum vitae de las personas que integran el equipo, lo que pudiera ser considerado causa de incumplimiento de las prescripciones del PPTP. La Mesa toma en consideración dichas manifestaciones, y trasladará las mismas al comité técnico que vaya a realizar la valoración a los efectos de su comprobación, y con su resultado se decidirá lo pertinente, tras lo cual se ausenta de la reunión de la Mesa de Contratación, agradeciéndoles los componentes de la misma, su asistencia personal.

Seguidamente, la Mesa de Contratación al tratarse de un procedimiento abierto, acuerda por unanimidad, fijar para el día 30 de julio a las 09:30 h el acto de notificación del resultado de la apertura del sobre "B", con expresión de las proposiciones rechazadas y la causa de exclusión, y encargar la elaboración del informe de valoración de las proposiciones técnicas al comité de expertos nombrado conforme al apartado II.6.2 (pág.29) del PCAP, debiendo darse publicidad en el perfil del Contratante e invitando a los licitadores a participar en el acto. La reunión de la Mesa de Contratación, tendrá lugar en la c/ Albert Einstein, 4-1ª planta, Parque Científico y Tecnológico de Santander."

SÉPTIMO.- De conformidad con lo acordado por la mesa de contratación, el 6 de julio se solicita al comité de expertos para la valoración de las ofertas técnicas que se pronuncie en su informe sobre el aspecto indicado en el antecedente anterior en el informe que emita.

El 30 de julio de 2018, el citado comité de expertos emite informe técnico de valoración de las ofertas presentadas.

OCTAVO.- Posteriormente, el 30 de julio de 2018, se reúne de nuevo la mesa de contratación recogiendo en el acta de dicha reunión lo siguiente:

"Queda válidamente constituida la Mesa de Contratación, y por el Presidente se abre la sesión, e informa que con a la convocatoria de la presente Mesa se dio publicidad en el Perfil del contratante, y que con fecha 30 de julio se ha recibido el informe técnico elaborado por el Comité de Expertos nombrado mediante resolución de fecha 18 de mayo de 2018, el cual queda unido al expediente.

Referido informe, en la página primera del mismo, referente la inclusión o no del curriculum de los responsables de la ejecución de la propuesta técnica de la licitadora MIG ADVERTISING, indica que:

“Por parte de la mesa de contratación se informa y solicita al comité evaluador información sobre la propuesta de MIG ADVERTISING en relación al el equipo y unidades técnicas responsables de la ejecución del Plan de Medios.

Esta información NO se incluye por parte del licitador MIG ADVERTISING en su propuesta técnica.

El PPTP establece sobre el equipo técnico lo siguiente:

“5. Equipo técnico y unidades técnicas participantes en el contrato

El equipo de trabajo que se proponga para la ejecución del contrato habrá de estar conformado por personal con formación en gestión de proyectos similares o análogos al objeto del contrato y con formación en el ámbito de marketing, marketing digital y materias análogas, debiendo acreditarse mediante la aportación con la oferta técnica curriculum vitae de las personas que integran el equipo.”

A la vista de lo cual, la Mesa acuerda por unanimidad suspender la sesión y solicitar Informe Jurídico sobre la posible causa de exclusión de la licitadora MIG ADVERTISING, en base a lo constatado en el informe del comité de expertos,

Seguidamente, al tratarse de un procedimiento abierto, la Mesa acuerda reunirse el próximo día 2 de agosto a las 09.30 h, en acto público, para la notificación del resultado sobre admisión y exclusión de licitadores, con expresión de aquellas que hubieren resultado excluidas y la causa de su exclusión y, a continuación, notificar el resultado de la valoración del sobre “B” de aquellos admitidos y apertura del sobre “C”, debiendo darse publicidad en el perfil del Contratante y en la Plataforma de Contratación del Sector Público, e invitando a los licitadores a participar en el acto. La reunión de la Mesa de Contratación, tendrá lugar en la c/ Albert Einstein, 4-2ª planta, Parque Científico y Tecnológico de Santander.”

NOVENO.- El 31 de julio de 2018, se emite el correspondiente informe jurídico en el que se concluye que la empresa MIG ADVERTISING debe ser excluida del procedimiento por presentar una proposición que no cumple con los pliegos de la licitación.

DÉCIMO.- El 6 de agosto de 2018, se reúne la mesa de contratación para proceder a la notificación del resultado del sobre B y apertura del sobre C, recogándose en el correspondiente acta lo siguiente:

Queda válidamente constituida la Mesa de Contratación, y por el Presidente se da cuenta que a la vista de lo acordado en la mesa de contratación anterior, se solicitó informe jurídico por parte de la Mesa, que ha sido recibido en fecha 2 de agosto, en el cual se indica en relación a la posible concurrencia de causa de exclusión en la licitadora PRISMA (Mig Advertaising), entre otros extremos que: “A la vista de lo antedicho, y pese a que el Comité de Expertos no se ha pronunciado expresamente en su Informe tal y como le había solicitado la Mesa de Contratación, y procede a la valoración de la oferta de la mercantil MIG ADVERTISING pese a no cumplir ésta lo establecido en el PPTP, y tal y como el propio Comité recoge en su Informe, visto lo expuesto hasta el momento, y en conclusión, la oferta presentada por la empresa MIG ADVERTISING no cumple con lo establecido PPTP, tal

y como refleja el Informe Técnico del Comité de Expertos, por lo que no puede ser admisible la misma, debiendo ser excluida del procedimiento. En virtud de lo expuesto, se llega a la siguiente

CONCLUSIÓN

La oferta presentada en el EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN RELATIVO AL "CONTRATO DE SERVICIOS DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2018", por la empresa MIG ADVERTISING debe ser excluida del procedimiento por presentar una proposición que no cumple los pliegos de la licitación."

A continuación, la Mesa de Contratación por unanimidad, acuerda asumir las conclusiones del informe jurídico y acordar que la oferta presentada en el expediente de contratación, por la empresa PRISMA (Mig Advertaising) debe ser excluida del procedimiento, por haber presentado la propuesta técnica contenida en el sobre B de forma incompleta no subsanable, al no incluirse en la oferta técnica el curriculum vitae de las personas que integran el equipo, incumpliendo lo dispuesto en el PPTP en relación con la presentación de la documentación, siendo dicho incumplimiento insubsanable.

Al tratarse de un procedimiento con publicidad, el Presidente invita a incorporarse a la reunión de la mesa a los representantes de las empresas licitadoras que hubieran acudido al acto, accediendo D. Cesar Bragado, representante de la empresa C&C Publicidad SA, a fin de dar publicidad y notificarles el resultado del acuerdo adoptado por la Mesa, que les es explicado por la Asesora jurídica de la mesa con detalle, sin perjuicio de la notificación personal de la resolución adoptada por la Mesa, con información de los recursos procedentes, así como el resultado de la puntuación del Sobre "B" y a la apertura del sobre "C"

El representante de la empresa licitadora presente, manifiesta que asume el criterio de la Mesa, sin tener nada que alegar.

Asimismo informa que, de conformidad con lo dispuesto en el apartado II.6.2 (pág. 29) del PCAP, se recibió en fecha 30 de julio en esta Mesa de Contratación, el informe técnico sobre las propuestas redactado por el comité de expertos, el cual queda unido al expediente, y tras su estudio, la Mesa ha valorado el resultado de este informe, estando conformes con lo concluido en el mismo por lo que se asume la puntuación otorgada en relación a las empresas admitidas, excluyendo la puntuación de la empresa PRISMA (Mig Advertaising) al haber sido excluida, cuyo detalle conforme a los criterios de valoración del PCP, es el siguiente en cuanto a las licitadoras admitidas:

		Puntuación Máxima	IRIS MEDIA	C&C
1 A	Adecuación del Plan de Medios y su Plan de seguimiento a los objetivos	10	6,00	8,33
1 B	Distribución temporal de las acciones dentro del año	10	5,33	6,67
1 C	Adecuación y definición de acciones sobre los productos	10	5,00	8,33
1 E	Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como	20	12,67	14,67
1 F	Medición y repercusión de las audiciones e impactos	20	6,00 7,00	7,33 6,67

	TOTAL	70	42	52,00
--	--------------	-----------	-----------	--------------

Puestos de manifiesto los resultados y aclaraciones al representante de la licitadora presente, se le concede la posibilidad de formular alegaciones en el momento, declinando el presente hacer ningún comentario o alegación.

Seguidamente, el Presidente ordena la apertura del sobre C) (Proposición económica, y otros criterios evaluables mediante fórmulas matemáticas) de las ofertas presentadas, conforme a lo previsto en el apartado I.N (Pág.7). del PCAP que debe ser en sobre independiente del sobre A) y B).

El resultado de la apertura, es el siguiente en cuanto a datos y puntos derivados de la aplicación de lo dispuesto en el apartado I.O Fase 2 del PCAP:

- **IRIS MEDIA** presenta:
 - una oferta económica de 263.222,88 € (IVA no incluido)
 - 148.867.626 impresiones en medios on line
 - 79.500 inserciones publicitarias en medios off line de alcance nacional
- **C&C Publicidad SA** presenta:
 - una oferta económica de 260.150,00 € (IVA no incluido)
 - 151.433.366 impresiones en medios on line
 - 1.394 inserciones publicitarias en medios off line de alcance nacional

PUNTUACION SOBRE C				
	Oferta Económica	On line	Off Line	Total
IRIS MEDIA	8,94	14,74	5	28,68
C&C Publicidad SA	10,00	15,00	0,08	25,08

De la acumulación de puntos de la oferta técnica y de la oferta económica, resulta la siguiente puntuación total final:

PUNTUACION FINAL OFERTA TECNICA Y OFERTA ECONOMICA			
	Sobre B	Sobre C	TOTAL Ptos.
IRIS MEDIA	42,00	28,68	70,68
C&C Publicidad SA	52,00	25,08	77,08

A tenor de lo expuesto, la Mesa, por unanimidad, una vez ponderados los criterios de valoración contenidos el PCAP acuerda identificar como la mejor oferta en base a la relación calidad/precio y elevar Propuesta de Adjudicación al Órgano de Contratación, a favor de la formulada por la empresa **C & C PUBLICIDAD SA** por importe de 260.150,00 €, más IVA (54.631,50 €), designar a la empresa **IRIS MEDIA** como clasificado en segundo lugar y proceder al requerimiento al clasificado en primer lugar **C & C Publicidad SA**, para que aporte

en el plazo de diez (10) días hábiles, la documentación indicada en el apartado II.7 (Pág.30) del PCAP de conformidad con lo dispuesto en el Art- 150.2 LCSP.

Estando presente en este acto, D Cesar Bragado, representantes de la empresa C & C Publicidad SA, clasificada en primer lugar, se le comunica verbalmente el requerimiento en el plazo acordado, el cual se dan por notificado en este momento, a todos los efectos; sin perjuicio del requerimiento escrito que igualmente se llevará a cabo a la licitadora.

A continuación, la Mesa de Contratación al tratarse de un procedimiento abierto, acuerda por unanimidad, dar publicidad al presente Acta en el perfil del Contratante de sociedad y en el portal de Contratación del Sector Público.

UNDÉCIMO.- El 2 de agosto de 2018 se requiere por escrito a la empresa C&C para que proceda a presentar la documentación correspondiente, de conformidad con lo dispuesto en el PCAP, en el plazo de 10 días hábiles a contar a partir del día siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento.

DUODÉCIMO.- El 20 de agosto de 2018 se emite informe jurídico favorable a la propuesta de adjudicación de la mesa de contratación de fecha 16 de abril.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

PRIMERA.- COMPETENCIA PARA RESOLVER

El órgano competente para dictar la resolución de adjudicación es el Consejo de Administración de CANTUR S.A., el cual ha delegado sus facultades, en la materia que nos ocupa, en su Presidente, por Acuerdo del citado Consejo de 27 de julio de 2015, elevado a público mediante Escritura de 29 de julio de 2015.

SEGUNDA.- NORMATIVA APLICABLE

La normativa aplicable al presente procedimiento de contratación es la contenida en los pliegos de condiciones particulares (PCP) y prescripciones técnicas particulares (PPTP) que rigen la contratación, la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y sus disposiciones de desarrollo, el Real Decreto 817/2009, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (LCSP), el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (RGLCSP), aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de Octubre, que será de aplicación supletoria en todo cuanto no se

oponga o contradiga a lo anterior, así como cualquier otra legislación que resulte de general y pertinente aplicación, por razón de la materia.

El contrato de referencia se encuentra sujeto a regulación armonizada en virtud de lo establecido en los artículos 19 y 22 del LCSP.

TERCERA.- PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

El procedimiento seguido para la adjudicación del contrato se ha realizado con todas las garantías establecidas en la LCSP para los contratos sujetos a regulación armonizada llevados a cabo por un poder adjudicador como es CANTUR S.A., empresa participada al 100% con capital público.

Tal y como ya se ha puesto de manifiesto en los antecedentes de hecho, al procedimiento concurrieron a 3 empresas:

- PRISMA
- C & C PUBLICIDAD
- IRIS MEDIA

Se admiten las tres empresas y se procede a la tramitación del procedimiento en la forma descrita en los antecedentes de hecho del presente informe.

Con fecha 2 de agosto de 2018, la mesa de contratación, a la vista de los informes técnico de valoración y jurídico de fecha 31 de julio de 2018, los cuales asume, por los motivos en ellos expuestos, procede a la exclusión de la empresa PRISMA (Mig Advertising) por haber presentado la propuesta técnica contenida en el sobre B de forma incompleta no subsanable, al no incluirse en la oferta técnica el curriculum vitae de las personas que integran el equipo, incumpliendo lo dispuesto en el PPTP en relación con la presentación de la documentación, siendo dicho incumplimiento insubsanable.

Así, en la fecha indicada en el párrafo anterior, la Mesa por unanimidad, una vez ponderados los criterios de valoración contenidos el PCAP acuerda identificar como la mejor oferta, en base a la relación calidad/precio y elevar propuesta de Adjudicación al Órgano de Contratación, a favor de la formulada por la empresa C&C PUBLICIDAD S.A. por importe de 260.150,00€ más el IVA (54.631,50€), designar a la empresa IRIS MEDIA como clasificado en segundo lugar y proceder al requerimiento

al clasificado en primer lugar, C&C PUBLICIDAD S.A., para que aporte, en el plazo de 10 días hábiles, la documentación indicada en el apartado II./ (pág. 30) del PCAP de conformidad con lo dispuesto en el artículo 150.2 LCSP.

El 2 de agosto de 2018 se requiere a la empresa propuesta adjudicataria para que aporte, en el plazo de 10 días hábiles, la documentación indicada en el PCAP, presentándose la misma con fecha 17 de agosto de 2018 y por tanto, dentro del plazo establecido al efecto.

Comprobada la documentación aportada por la Directora Jurídica de CANTUR, S.A., se concluye que la misma se ajusta a los requerimientos del pliego, por lo que, a la vista de la propuesta realizada por la mesa de contratación el 2 de agosto de 2018, procede adjudicar el contrato a la empresa C&C PUBLICIDAD S.A. por importe de 260.150,00€ más el IVA (54.631,50€).

QUINTA.- En virtud de lo dispuesto en el artículo 153.3 del LCSP la formalización del contrato no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Los servicios dependientes del órgano de contratación requerirán al adjudicatario para que formalice el contrato en un plazo no superior a cinco días a contar desde el siguiente a aquel en que se hubiera recibido el requerimiento.

SEXTA.- Por tanto, a tenor de la propuesta de la Mesa de Contratación, habiendo sido requerido el candidato propuesto para que, en el plazo de 10 días hábiles, aporte la documentación preceptiva según el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y habiéndose aportado la misma dentro del plazo indicado correctamente,

RESUELVO

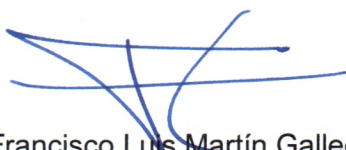
Primero.: ADJUDICAR el DE SERVICIOS DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2018, a la empresa C&C PUBLICIDAD S.A. por importe de 260.150,00€ más el IVA (54.631,50€), en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa de conformidad con lo dispuesto en los citados pliegos.

Nombrar como suplente al licitador segundo clasificado IRIS MEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación de la presente adjudicación a los licitadores, así como a su publicación, todo ello de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente.

En Santander, a 20 de agosto de 2018

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE CANTUR S.A.



Fdo. Francisco Luis Martín Gallego

Contra la resolución que se dicte cabe interponer potestativamente recurso especial en materia de contratación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 44 y siguientes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 en los lugares establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento administrativo Común de las Administraciones Públicas, en el registro del Órgano de Contratación o en el del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (Avda. General Perón, 38 28020 Madrid, <http://tribunalcontratos.gob.es>) en el plazo de 15 días hábiles contados a partir del siguiente a aquel en que se remita esta notificación o interponer directamente recurso contencioso-administrativo, ante el Tribunal Superior de Justicia de Cantabria, en el plazo de 2 meses contados desde el día siguiente al del recibo de esta notificación.