



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **EXP.22.0274.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 15-04-2024 a las 15:43 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4  
→ (39011) Santander España  
→ ES130

### Contacto

→ Teléfono +34 942318950  
→ Fax +34 942212080  
→ Correo Electrónico [contratacion@cantur.com](mailto:contratacion@cantur.com)

**Objeto del Contrato: Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.**

→ Descripción Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.

→ Valor estimado del contrato 1.258.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.522.180 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.258.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

### Dirección Postal

→ España

→ Primero: ADJUDICAR el CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2022, a la ZOSMAMEDIA SL, por importe de 559.810,00 € Iva no incluido, para un año de duración del contrato y de conformidad con la oferta presentada y con los pliegos que rigieron la licitación, por ser la misma ajustada a

derecho.

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

### Adjudicado

#### Adjudicatario

→ **ZOSMAMEDIA SL**

→ NIF B20714465

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

#### Dirección Física

→ C/IPARRAGUIRRE 38, 1 DRCHA

→ (48011) BILBAO España

#### Contacto

→ Teléfono +034 944703834

→ Correo Electrónico concursos@zosmamedia.net

#### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 559.810 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 677.370,1 EUR.

#### Motivación

→ **Motivación** Primero: Adjudicar el contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la campaña de promoción turística de CANTABRIA, AÑO 2022, a la ZOSMAMEDIA SL, por importe de 559.810,00 € Iva no incluido, para un año de duración del contrato y de conformidad con la oferta presentada y con los pliegos que rigieron la licitación, por ser la misma ajustada a derecho.

→ **Fecha del Acuerdo** 12/04/2024

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: Desde requerimiento

#### Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas Sí

→ Ofertas recibidas 8

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 8

→ Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0

→ Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)

0

→ Ofertas electrónicas recibidas 0

→ Precio de la oferta más baja 463.388,98 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 573.125 EUR.

## Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

→ **Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

### Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

## Presentación de recursos

→ **Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

### Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura sobre A y su resultado y apertura de sobre B en su caso

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 26/05/2022 a las 10:00 horas

#### Lugar

→ Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística

#### Dirección Postal

→ C/ Alberto Einstein 4

→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio. (Ver PCAP).
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 10
- Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online. (Ver PCAP).
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 41

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterios no evaluables mediante fórmulas. (Ver PCAP).
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 49

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=lvX16kJZmxoSugs\\_tABGr5A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lvX16kJZmxoSugs_tABGr5A%3D%3D)

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 21/04/2022
- Identificador de publicación 2022/S 081-218524
- Fecha de publicación 26/04/2022
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:218524-2022:TEXT:ES:HTML>