



Anuncio de licitación

Número de Expediente **EXP.23.0853.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-01-2024 a las 19:10 horas.



Contrato de servicios de publicidad para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado portugués, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con el mercado portugués objetivo de la campaña

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 1.440.000 EUR.

→ **Importe** 1.742.400 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 1.440.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Ver documentación del expediente

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES130 Cantabria Ver pliegos Santander

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Procedimiento abierto con pluralidad de criterios de adjudicación

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2Bql%2FjhDZYyxq1DdmE7eaXg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ **Tipo de Administración** Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal** 1 - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.cantur.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ ES130

Contacto

→ **Teléfono** +34 942318950

→ **Fax** +34 942212080

→ **Correo Electrónico** contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 15/02/2024 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 15/02/2024 a las 14:00
→ Observaciones: Ver pliegos

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A y acto público de apertura del sobre B

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 19/02/2024 a las 12:00 horas
→ Apertura sobre A y acto público de apertura del sobre B

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Lugar

→ Sociedad Regional Cantábrica de promoción Turística,
S.A.

Dirección Postal

→ C/Albert Einstein 4 planta 2
→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : Ver pliegos

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 12/01/2024

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de publicidad para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado portugués, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con el mercado portugués objetivo de la campaña

→ → Descripción del procedimiento

Contrato de servicios de publicidad para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado portugués, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con el mercado portugués objetivo de la campaña, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma y dinamizar, por tanto, la economía de la región, en los términos establecidos en los pliegos

→ Valor estimado del contrato 1.440.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.742.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.440.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Ver documentación del expediente

→ Lugar de ejecución

→ Ver pliegos

→ Condiciones Ver pliegos

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ Albert Einstein nº4

→ (39011) Santander España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 3

→ Prórrugas: El contrato podrá prorrogarse por periodos anuales hasta un máximo de 3 anualidades.

→ Opciones: El contrato podrá prorrogarse por periodos anuales hasta un máximo de 3 anualidades.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Ver pliego de cláusulas administrativas particulares

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 0 EUR.

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→

1 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver pliegos

Motivos de exclusión

→ Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - Ver pliego del cláusulas administrativas particulares

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo tres (3) últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. En su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. El importe anual acumulado de los servicios o trabajos realizados en el año de mayor ejecución deberá ser igual o superior al valor estimado del contrato.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por Importe igual o superior al valor estimado del contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Conectividad

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Expresión de evaluación : ver pliegos

→ Impactos online

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Expresión de evaluación : ver pliegos

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : ver pliegos

→ Vinilado

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : ver pliegos

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Acciones online.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 16

→

Cronograma

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Gestión y control del contrato
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 8
- Herramientas de medición
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
- Propuesta Técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A.**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- C/ Albert Einstein 4, planta 2
- (39011) Santander España

Contacto

- Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Presentación de recursos

- **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A.**

Dirección Postal

- C/ Albert Einstein 4, planta 2
- (39011) Santander España

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No