



Anuncio de Desistimiento

Número de Expediente **EXP.22.0274.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 28-10-2023 a las 15:39 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.

→ Descripción Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.

→ Valor estimado del contrato 1.258.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.522.180 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.258.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

→ Primero.: DESISTIR DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2022, por infracción de las normas preparatorias del procedimiento al no poder ejecutarlo en los términos en los que se licitó.

Segundo: Disponer que se proceda nuevamente a la licitación del contrato una vez subsanadas las deficiencias del procedimiento.

Tercero: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Desistimiento

Motivación

→ Fecha del Acuerdo 11/10/2023

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

Presentación de recursos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A y su resultado y apertura de sobre B en su caso

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 26/05/2022 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística

Dirección Postal

→ C/ Alberto Einstein 4
→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio. (Ver PCAP).
→ Subtipo Criterio : Precio
→ Ponderación : 10
→ Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online. (Ver PCAP).
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables mediante fórmulas. (Ver PCAP).
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 49

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEv=lvX16kJZmxoSugs tABGr5A%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 21/04/2022

→ Identificador de publicación 2022/S 081-218524

→ Fecha de publicación 26/04/2022

→

Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:218524-2022:TEXT:ES:HTML>

ID 0000011874623 | UUID 2023-346272 | SELLO DE TIEMPO Fecha Sat, 28 Oct 2023 15:39:51:638 CEST N.Serie 169850021259289021 Autoridad
C=ES,O=Secretaría de Estado de Función Pública,OU=Secretaría General de Administración Digital,CN=Sello de tiempo TS@ -
@firma,SERIALNUMBER=S2833002E