



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EXP.22.0596.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 22-04-2023 a las 17:33 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios 2022-23 de Cantur, S.A. en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

→ Valor estimado del contrato 560.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 677.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 560.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Formalizado

Adjudicatario

→ **C&C PUBLICIDAD SA**

→ Identificador empresa A39395728

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 224.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 271.040 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 1

→ Fecha de Formalización 10/04/2023

Contrato

→ Contrato Plan de medios regional.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=c72223da-100d-4dd5-a453-7cd5e0a2776b

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 10/04/2023

Motivación

→ Motivación Mejor relación calidad precio

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 03/03/2023

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Precio de la oferta más baja 224.000 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 272.000 EUR.

→ Ofertas recibidas 2

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

Presentación de recursos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 13/10/2022 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 13/10/2022 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Acto apertura sobre A y sobre B, en su caso

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 18/10/2022 a las 12:00 horas

→ Acto apertura sobre A, y acto público de apertura sobre B, en su caso.

Lugar

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística

Dirección Postal

→ C/ Alberto Einstein 4

→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios evaluables mediante fórmulas (Ver PCAP)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 51

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables mediante fórmulas. (Ver PCAP)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=6f17tcdmNdOmq21 uxhbaVQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 08/09/2022

→ Identificador de publicación 2022/S 176-498453

→ Fecha de publicación 13/09/2022

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:498453-2022:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Formalización en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 20/04/2023