

En relación con la licitación se han planteado las siguientes dudas, las cuales se contestan a continuación:

1. Donde podemos encontrar todos los anexos en formato Word?
(todos los anexos están en documento "pcap-publicidad..." pero todo esta en formato pdf y no podemos trabajar con este formato).
2. El plan de medios habla de "2022-2023" pero entiendo que presentamos planes de Marketing de 2 años para 2023 y 2024 ya que las rutas que opera actualmente Volotea (y las rutas por las cuales nos queremos entonces presentar) son de verano o pico de verano y que por ejemplo para las rutas de IBZ y MAH, no podemos presentar un plan de acciones de mktg para el verano 2022 ya que podemos participar a la licitación hasta el 31 de agosto y las acciones ya se han acabado. Me confirmáis entonces que todo es para empezar en 2023?

Contestación cuestión 1:

Se acaban de publicar los anexos en formato Word tanto en la plataforma de contratación del sector público como en el perfil del contratante de CANTUR, S.A.

Contestación cuestión 2:

En relación con el plan de medios, según lo que se indica en los pliegos que rigen la contratación, la ejecución del contrato comienza tras la formalización de éste, por lo que las acciones correspondientes no pueden iniciarse hasta que no se haya formalizado el contrato.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la página 10 del PPTP se establece que "La Campaña de Promoción Turística, se realizará anualmente y se centrará en los productos y recursos turísticos que se establecen en el Briefing para el Plan de medios para los años 2022-23 e irá dirigida a los mercados objetivos que se correspondan con los lotes a los que concurra el licitador. Posteriormente, la campaña deberá definirse para los productos turísticos más relevantes, así como para los eventos y novedades especiales que recoja el correspondiente plan de marketing que publique CANTUR y para aquellos que determine la entidad contratante. La modalidad de promoción turística será tanto de tipo online, como de promoción offline, siendo obligado el atender las dos modalidades.

5. Propuesta técnica LOTES 1-9

La propuesta técnica que se presente deberá realizarse para el primer año de contrato y deberá contemplar, al menos, los siguientes aspectos:

Redacción del Plan de Medios.

*El Plan de Medios deberá diseñarse acorde a campañas turísticas durante el ejercicio 2022-23, definiendo en cada campaña los objetivos a alcanzar, medios offline a utilizar, así como los medios online, haciendo desglose tanto de canales como de medios. **Incluirá y definirá de igual forma un cronograma de las acciones**, la gestión y control del contrato y sus herramientas de medición. Deberá presentar los medios a utilizar, su reputación, mercado y target al que van enfocados.*

En la propuesta del Plan de Medios se deberá justificar, en términos cualitativos y cuantitativos, el público objetivo o target al que alcanzará.

La cobertura geográfica deberá ir circunscrita a los lotes a los que el licitador se presente, definiendo el mercado y su área de influencia nacional.

La distribución cronológica de las acciones propuestas deberá presentarse en un óptico que recoja las diferentes campañas. (...)

Asimismo, en las páginas 13 y 14 del PPTP se indica lo siguiente:

“c) Cronograma

La oferta técnica deberá contener el cronograma de acciones propuestas por el licitador. Se presentará en forma de óptico y deberá figurar tanto las fechas en las que se van a desarrollar las acciones como su duración.

Asimismo, en relación con las acciones propuestas en el Plan de Medios, podrán indicarse contenidos y servicios de agencia de medios si los hubiera, así como colaboraciones que se realicen con otros agentes y todos los aspectos determinados en el presente pliego.

El cronograma se presentará únicamente para el primer año de contrato, el cual será objeto de valoración de conformidad con lo establecido en el PCAP. Para los sucesivos años de duración del contrato, en su caso, el cronograma será elaborado y presentado para su aprobación por CANTUR dentro del mes anterior a la finalización del año anterior.”

Por tanto, en virtud de lo expuesto, el plan de medios que se proponga se realizará para el primer año de contrato, junto con un cronograma para ese año. *Para los sucesivos años de duración del contrato, en su caso, el cronograma será elaborado y presentado para su aprobación por CANTUR dentro del mes anterior a la finalización del año anterior.*

El año comenzará a computar en el momento de firma de contrato, la fecha de inicio y duración de las acciones serán las que proponga el licitador en su propuesta técnica.