

EXPEDIENTE DE CONTRATACION, PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2022.

ACTA Nº 3

EXP.22.0274.PRO.SE

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN VALORACIÓN DEL RESULTADO DEL SOBRE “B)”, ACTO PÚBLICO DE APERTURA DE SOBRE “C)” Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN, EN SU CASO, DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2022.

Siendo las 11.42 h del día **22 de junio de 2022**, en la sede de la Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística SA, c/ Albert Einstein, 4-2ª planta de Santander, se reúne la MESA DE CONTRATACION, designada por el Órgano de Contratación por resolución de fecha 12 de abril de 2022, para el expediente de contratación de referencia, formada por las siguientes personas:

PRESIDENTE: D. Bernardo Colsa Lloreda, Director General de CANTUR, S.A., por delegación de D. Luis Fernando de la Pinta Fernández

VOCALES: D. Santiago Gutiérrez Gómez, Director Económico-Financiero CANTUR, S.A.
Dña. María Basurto Bárcena, Técnico de Promoción on line de CANTUR, S.A..
Dña. Raquel Santamaría Estrada, Técnico de Promoción on line de CANTUR, S.A.
Dña., Laura Gutiérrez Bustamante, Directora Jurídica de CANTUR, S.A.

SECRETARIA: Dña. Alejandra San Martín Mediavilla (con voz pero sin voto).

La reunión da comienzo a las 11:42, si bien preside la mesa el Director General D. Bernardo Colsa Lloreda por delegación de D. Luis Fernando de la Pinta Fernández, tal y como consta en el expediente.

La reunión tiene por objeto proceder a la valoración del resultado de apertura del sobre B), acto público de apertura del sobre C) y propuesta de adjudicación, en su caso, conforme al PCAP del expediente de contratación, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, del contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2022.

Por la secretaria se informa que en fecha 8 de junio de 2022, a las 17:22 la mercantil ZOSMAMEDIA S.L. remite por correo electrónico la propuesta técnica en formato digital, dentro del plazo establecido conforme al requerimiento realizado, por lo que la mesa por unanimidad da por cumplimentado el requerimiento.

Por el presidente se abre la sesión e informa que con fecha 17 de junio de 2022 se ha emitido informe técnico de valoración de las ofertas por el Director Comercial y de Marketing de CANTUR, S.A., dándose lectura al mismo.

El resultado del informe es el siguiente:

CUADRO DE PUNTACIONES

LICITADORES	Apartado 1a	Apartado 1b	Apartado 1c	Apartado 1d	Apartado 1e	TOTAL
	10	5	5	10	19	49
NIVORIA SOLUTIONS SL						NO SE VALORA
T20 ADMEDIA SERVICES SL	7,5	3,5	3	7	10	31
ZOSMAMEDIA SL	6	3	4	7	12	32
EQUUMEDIA XL, SL	6	3,5	3	6	13	31,5
LA HORMIGA COMUNICACIÓN SL						NO SE VALORA
MIG ADVERTISING ESPAÑA S.A.	9	4	4,5	9	18	44,5
C & C PUBLICIDAD, S.A.	9	3,5	4	7,5	13,5	37,5
GESMEDIA CONSULTING S.A.U.						NO SE VALORA

Tres empresas no se valoran, Nivoria Solutions, S.L. y la Hormiga Comunicación, S.L. por revelar datos del sobre C en el sobre B, ya que de los datos aportados en la oferta técnica se puede obtener el CTR que es un dato del sobre C y Gesmedia Consulting S.A.U. por presentar una oferta incompleta que no cumple los requisitos de los pliegos, ya que tal y como se indica en el informe técnico, el licitador presenta 3 programas de radio en dos radios generalistas, cuando el PPTP especifica “tres programas de radio a nivel nacional emitidos desde Cantabria en otras tantas radios generalistas”.

La asesora jurídica de la mesa se indica que el artículo 139 de la LCSP establece lo siguiente:

“Artículo 139. Proposiciones de los interesados.

1. Las proposiciones de los interesados deberán ajustarse a los pliegos y documentación que rigen la licitación, y su presentación supone la aceptación incondicionada por el empresario del contenido de la totalidad de sus cláusulas o condiciones, sin salvedad o reserva alguna, así como la autorización a la mesa y al órgano de contratación para consultar los datos recogidos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o en las listas oficiales de operadores económicos de un Estado miembro de la Unión Europea.

2. Las proposiciones serán secretas y se arbitrarán los medios que garanticen tal carácter hasta el momento de apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 143, 175 y 179 en cuanto a la información que debe facilitarse a los participantes en una subasta electrónica, en un diálogo competitivo, o en un procedimiento de asociación para la innovación.(...)”

En virtud de lo expuesto, los miembros de la mesa acuerdan, por unanimidad, excluir a las mercantiles NIVORIA SOLUTIONS, S.L., **LA HORMIGA COMUNICACIÓN SL** en compromiso de UTE con **RODRIGO Y ASOCIADOS CENTRAL DE MEDIOS, S.L** y GESMEDIA CONSULTING S.A.U. por los motivos expuestos.

A continuación, al tratarse de la apertura del sobre C) de acto público, por el presidente se invita a incorporarse al acto a los licitadores que hubieran comparecido al mismo, accediendo D. Luis Rodríguez en representación de la Hormiga Comunicación, S.L., y D. Javier López en representación de C&C Publicidad, S.A.

A continuación, el presidente ordena la apertura del sobre C), oferta económica y otros criterios de valoración automáticos, según el PCAP apartado I.O.

El resultado de la apertura del sobre C), de conformidad con lo establecido en el PCAP, es el siguiente:

El sobre C de la licitadora **T20 ADMEDIA SERVICES, SL** presenta:

Oferta económica: 573.125€ más IVA
Nº de alcance en medios online ofertado: 277.500
% de usuarios que pinchan en las publicaciones, Click Through ofertado: 1,05
Nº de inserciones offline en exterior ofertado: 4.216.800

El sobre C de la licitadora **ZOSMAMEDIA, SL** presenta:

Oferta económica: 559.810€ más IVA
Nº de alcance en medios online ofertado: 126.576.614
% de usuarios que pinchan en las publicaciones, Click Through ofertado: 1,19
Nº de inserciones offline en exterior ofertado: 2.125

El sobre C de la licitadora **EQUMEDIA XL, SL** presenta:

Oferta económica: 463.388,98€ más IVA
Nº de alcance en medios online ofertado: 112.410.000
% de usuarios que pinchan en las publicaciones, Click Through ofertado: 1
Nº de inserciones offline en exterior ofertado: 9.217.180

El sobre C de la licitadora **C&C PUBLICIDAD, S.A.** presenta:

Oferta económica: 553.500€ más IVA
Nº de alcance en medios online ofertado: 129.522.793
% de usuarios que pinchan en las publicaciones, Click Through ofertado: 0,90
Nº de inserciones offline en exterior ofertado: 1.166.336

El sobre C de la licitadora **MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A** presenta:

Oferta económica: 566.100€ más IVA
Nº de alcance en medios online ofertado: 130.117.496
% de usuarios que pinchan en las publicaciones, Click Through ofertado: 0,92
Nº de inserciones offline en exterior ofertado: 738 (TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO)

Por los miembros de la mesa se comprueba la mercantil **MIG ADVERTISING S.A.** ha presentado una oferta con una discordancia entre la cifra escrita en número y en letra en el criterio de adjudicación número de inserciones off line ofertado.

La asesora jurídica interviene para señalar que el propio anexo I del PCAP indica que en caso de discordancia entre el importe expresado en letras y el expresado en números, prevalecerá el expresado en letras, por lo que atendiendo a lo dispuesto en el PCAP la cifra ofertada es 338, al ser el mínimo a ofertar de 600 inserciones la oferta debe quedar excluida según indica el PCAP al señalar en su página 14 "se excluirán del procedimiento a los licitadores que ofrezcan menos de 600 impresiones".

En virtud de lo expuesto los miembros de la mesa deciden por unanimidad excluir al licitador MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A.

En relación con la oferta presentada por el licitador EQU MEDIA X.L., S.L. se indica que únicamente está redactado en número por lo que surge la duda de si conforme al pliego, la mesa solicita a la asesora jurídica que emita un informe al respecto.

A continuación por el Director Económico de CANTUR, S.A. se procede a valorar el sobre C de las ofertas que continúan el procedimiento.

El sobre C de cada licitador contiene los criterios evaluables de forma automática por aplicación de formulas, con el siguiente desglose:

1.- OFERTA ECONOMICA

El resultado es el siguiente:

OFERTA ECONOMICA			
-			
MAXIMO 10 puntos		IMPORTE MAS BAJO	463.389
<u>LICITADOR</u>	<u>PUNTUACION DEL LICITADOR</u>		
-			
C&C PUBLIDAD SA	553.500,00	4,56	4,56
MIG ADVERTISING ESPAÑA SA		EXCLUIDO	
NIVORIA SOLUTIONS SL		EXCLUIDO	
T20 ADMEDIA SERVICES SL	573.125,00	3,37	3,37
ZOSMAMEDIA SL	559.810,00	4,18	4,18
ECUMEDIA XL SL	463.388,98	10,00	10,00
LA HORMGA COMUNICACIÓN SL		EXCLUIDO	
GESMEDIA CONSULTING SAU		EXCLUIDO	

2.- PUBLICIDAD ON-LINE

El resultado es el siguiente:

<u>LICITADOR</u>	<u>PUNTUACION DEL LICITADOR</u>	
-	MAX	277.500.000
	<u>MODULOS</u>	<u>PUNTOS</u>
C&C PUBLIDAD SA	129.522.793	2,49
MIG ADVERTAISING ESPAÑA SA	EXCLUIDO	
NIVORIA SOLUTIONS SL	EXCLUIDO	
T20 ADMEDIA SERVICES SL	277.500.000	15,00
ZOSMAMEDIA SL	126.576.614	2,25
ECUMEDIA XL SL	112.410.000	1,05
LA HORMGA COMUNICACIÓN SL	EXCLUIDO	
GESMEDIA CONSULTING SAU	EXCLUIDO	

3.- CLICK TROUGH

<u>LICITADOR</u>	<u>PUNTUACION DEL LICITADOR</u>	
-	MAX	1,19
	<u>MODULOS</u>	<u>PUNTOS</u>
C&C PUBLIDAD SA	0,90	3,85
MIG ADVERTAISING ESPAÑA SA	EXCLUIDO	
NIVORIA SOLUTIONS SL	EXCLUIDO	
T20 ADMEDIA SERVICES SL	1,05	9,62
ZOSMEDIA SL	1,19	15,00

ECUMEDIA XL SL	1,00	7,69
LA HORMGA COMUNICACIÓN SL	EXCLUIDO	
GESMEDIA CONSULTING SAU	EXCLUIDO	

4.- PUBLIDAD OF-LINE

<u>LICITADOR</u>	<u>PUNTUACION DEL LICITADOR</u>	
-	MAX	9.217.180
	<u>INSERCIONES</u>	<u>PUNTOS</u>
C&C PUBLIDAD SA	1.166.336	1,39
MIG ADVERTISING ESPAÑA SA	EXCLUIDO	
NIVORIA SOLUTIONS SL	EXCLUIDO	
T20 ADMEDIA SERVICES SL	4.216.800	5,03
ZOSMEDIA SL	2.125	0,00
ECUMEDIA XL SL	9.217.180	11,00
LA HORMGA COMUNICACIÓN SL	EXCLUIDO	
GESMEDIA CONSULTING SAU	EXCLUIDO	

5.- PUNTUACIONES TOTALES

Teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas en los criterios contenidos en el sobre C, y añadiendo la puntuación de los criterios evaluables mediante juicio de valor (SOBRE B), las puntuaciones totales son las siguientes:

<u>PLAN DE MEDIOS</u>						
-						
<u>PUNTUACION TOTAL</u>						
<u>LICITADOR</u>	<u>ECONOMICA</u>	<u>PUB ON LINE</u>	<u>CLICK THROUGH</u>	<u>PUB OFF LINE</u>	<u>TECNICA</u>	<u>TOTAL</u>
C&C PUBLICIDAD SA	4,56	2,49	3,85	1,39	37,50	49,79
MIG ADVERTISING ESPAÑA SA						EXCLUIDO
NIVORIA SOLUTIONS SL						EXCLUIDO
T20 ADMEDIA SERVICES SL	3,37	15,00	9,62	5,03	31,00	64,02
ZOSMEDIA SL	4,18	2,25	15,00	0,00	32,00	53,43
ECUMEDIA XL SL	10,00	1,05	7,69	11,00	31,50	61,24
LA HORMGA COMUNICACIÓN SL						EXCLUIDO
GESMEDIA CONSULTING SAU						EXCLUIDO

A tenor de lo anteriormente expuesto se comprueba que la oferta presentada por EQU MEDIA X.L., S.L. podría estar incurso en presunción de anormalidad, al no ser el primer clasificado se solicita a la asesora jurídica que informe sobre si es necesario requerirle para que justifique la oferta presentada conforme al procedimiento establecido en el PCAP y por remisión en el artículo 149 de la LCSP, para que se proceda a requerirle en su caso.

A continuación, los miembros de la mesa acuerdan por unanimidad, que la valoración realizada quede a expensas de lo que se informe por la asesora jurídica de la mesa de contratación, por lo que **provisionalmente** la clasificación sería la siguiente: propuesto adjudicatario T20 ADMEDIA SERVICES, SL, clasificado en segundo lugar EQU MEDIA XL, SL, en tercer lugar, ZOSMAMEDIA, S.L. y en cuarto lugar C&C PUBLICIDAD, S.A.

Al tratarse de un procedimiento abierto, la Mesa acuerda por unanimidad dar publicidad al presente Acta en el Perfil del Contratante de la Sociedad y en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Sin otros temas que tratar, se levanta la reunión, siendo las 12:20 h del día de la fecha, se formaliza la presente ACTA de la que, como secretaria, doy fe.

PRESIDENTE

SECRETARIA

Bernardo Colsa Lloreda

Alejandra San Martín Mediavilla

VOCAL

VOCAL

Laura Gutiérrez Bustamante

María Basurto Bárcena

VOCAL

VOCAL

Santiago Gutiérrez Gómez

Raquel Santamaría Estrada