



Documento de Pliegos

Número de Expediente **EXP.22.0360.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-07-2022 a las 12:59 horas.



Contrato de servicios de publicidad para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas a mercados nacionales, en soportes y medios de compañías aéreas.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 11.424.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 13.823.040 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 11.424.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 4 Año(s)

→ Observaciones: Lotes 1 a 3 y 5 a 8 plazo de duración dos años prorrogables anualmente 2 años. Lotes 4 y 9 plazo de duración un año prorrogable anualmente por tres años.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=rHXmN7Ahpc0SugstABGr5A%3D%3D

Nº de Lotes: 9

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 31/08/2022 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 31/08/2022 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A y acto público de apertura del sobre B

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 05/09/2022 a las 11:00 horas

Lugar

→ Sociedad Regional Cantábrica de promoción Turística,
S.A.

Dirección Postal

→ C/Albert Einstein 4 planta 2
→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 27/07/2022

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de publicidad para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas a mercados nacionales, en soportes y medios de compañías aéreas.

→ Valor estimado del contrato 11.424.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 13.823.040 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 11.424.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 4 Año(s)

→ Observaciones: Lotes 1 a 3 y 5 a 8 plazo de duración dos años prorrogables anualmente 2 años. Lotes 4 y 9 plazo de duración un año prorrogable anualmente por tres años.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Descripción: Lotes 1 a 3 y 5 a 8 plazo de duración dos años, prorrogables anualmente 2 años. Lotes 4 y 9 plazo de duración un año, prorrogable anualmente por tres años.

→ Plazo

→ Descripción: Lotes 1 a 3 y 5 a 8 plazo de duración dos años, prorrogables anualmente 2 años. Lotes 4 y 9 plazo de duración un año, prorrogable anualmente por tres años.

Lote 1: Mercado Madrid, conectividad anual

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.904.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.400.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 2: Mercado Barcelona, conectividad anual

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.742.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.440.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 3: Mercado Ibiza y Menorca, conectividad pico de verano

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.161.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 960.000 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 4: Mercado peninsular (Vigo, Jerez de la Frontera y Granada), conectividad en el pico de verano

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.742.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.440.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 5: Mercado insular (Palma de Mallorca) con conectividad verano.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 580.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 480.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 6: Mercado peninsular (Sevilla y Murcia) con conectividad verano

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.032.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.680.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 7: Mercado insular (archipiélago Islas Canarias) con conectividad anual

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.626.240 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.344.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 8: Mercado peninsular (Valencia y Málaga) con conectividad anual

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.452.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.200.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Lote 9: Mercado de interés promocional Alicante, con conectividad verano o anual

→ Lugar de ejecución

→

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 580.800 EUR.

País España
→ Subentidad Nacional Cantabria
→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Importe (sin impuestos) 480.000 EUR.
→ Clasificación CPV
→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo tres (3) últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. En su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. El importe anual acumulado de los servicios o trabajos realizados en el año de mayor ejecución deberá ser igual o superior al valor estimado del contrato para cada lote.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por Importe igual o superior al valor estimado del contrato, para cada lote.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Otros. Ver pliegos.
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 37
→ Precio
→ Subtipo Criterio : Precio
→ Ponderación : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Propuesta Técnica. Ver Pliegos.
→ Subtipo Criterio : Otros
→ Ponderación : 48

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A.**
→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ C/ Albert Einstein 4, planta 2
→ (39011) Santander España

Presentación de recursos

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A.**

Dirección Postal

→ C/ Albert Einstein 4, planta 2
→ (39011) Santander España

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Contacto

→ **Correo Electrónico** contratacion@cantur.com