



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **EXPTE.22.0595.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-07-2022 a las 09:57 horas.



**Diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la campaña publicitaria para difundir el programa especial de descuentos "Cantabria. Abierto por vacaciones".**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 91.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 110.110 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 91.000 EUR.

→ **Lugar de ejecución** ES130 Cantabria Ver Pliegos

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Duración de la campaña

→ **Clasificación CPV**

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=VzsThbTkQsjnSoTX3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VzsThbTkQsjnSoTX3z%2F7wA%3D%3D)

## Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.cantur.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ ES130

### Contacto

→ **Teléfono** 942318950

→ **Fax** 942212080

→ **Correo Electrónico** [contratacion@cantur.com](mailto:contratacion@cantur.com)

## Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística  
S.A. CANTUR S.A.

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 10/08/2022 a las 14:00

## Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4  
→ (39011) Santander España

## Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística  
S.A. CANTUR S.A.

## Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4  
→ (39011) Santander España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 10/08/2022 a las 14:00

## Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística  
S.A. CANTUR S.A.

## Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4  
→ (39011) Santander España

**Objeto del Contrato: Diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la campaña publicitaria para difundir el programa especial de descuentos "Cantabria. Abierto por vacaciones".**

→ Valor estimado del contrato 91.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 110.110 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 91.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Duración de la campaña

→ Lugar de ejecución

→ Ver Pliegos

→ Condiciones Ver pliegos

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

## Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 0 EUR.

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver PCAP

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver PCAP

→ Otros - Ver pcap

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver PCAP

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

## Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 10
- Publicaciones e inserciones publicitarias
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 41

## Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Definición de acciones online y offline
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 12
- Definición de herramientas
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 3
- Definición de los medios tanto online como offline
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 13
- Distribución, cronograma temporal de las acciones
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 4
- Enfoque y diseño de la campaña
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 17

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE