



Anuncio de licitación

Número de Expediente **EXPTE.22.0595.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-07-2022 a las 13:42 horas.



Diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la campaña publicitaria para difundir el programa especial de descuentos "Cantabria. Abierto por vacaciones".

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 91.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 110.110 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 91.000 EUR.

→ Lugar de ejecución ES130 Cantabria Ver Pliegos

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Duración de la campaña

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VzsThbTkQsjnSoTX3z%2F7wA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950

→ Fax 942212080

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 10/08/2022 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 10/08/2022 a las 14:00

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Objeto del Contrato: Diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la campaña publicitaria para difundir el programa especial de descuentos "Cantabria. Abierto por vacaciones".

→ Valor estimado del contrato 91.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 110.110 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 91.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Duración de la campaña

→ Lugar de ejecución

→ Ver Pliegos

→ Condiciones Ver pliegos

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 0 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver PCAP

→ Otros - Ver pcap

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10
- Publicaciones e inserciones publicitarias
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Definición de acciones online y offline
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- Definición de herramientas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
- Definición de los medios tanto online como offline
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 13
- Distribución, cronograma temporal de las acciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Enfoque y diseño de la campaña
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 17

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE