**Enviado el:** viernes, 13 de mayo de 2022 13:05
**CC:** Cantur Contratación <contratacion@cantur.com>
**Asunto:** RE: Dudas Concurso - "Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022"

Buenos días Laura,

Muchas gracias por la respuesta.

Aprovecho este email para consultaros unas dudas que les han surgido a nuestro departamento digital:

- En los pliegos se piden acciones sobre el CRM, nos gustaría saber si se trata de acciones para ampliar la base de datos para futuras comunicaciones, o por el contrario, se trata de acciones sobre la base de datos existente. En caso de ser la segunda, nos gustaría saber aproximadamente cuántos usuarios componen dicha Base de datos, ya que es importante para tenerlo en cuenta a la hora de preparar las acciones.

- A la hora de llevar a cabo las acciones de online, entendemos que para los productos de Cantur, la URL destino que se utilizará será la de cada una de las webs de esos productos (Cabarceno, Fuente Dé, Alto Campoo...). Pero para las campañas generales necesitaríamos saber si la url de destino va a ser siempre la web de Turismo de Cantabria o van a ser diferentes urls.

Muchas gracias!

Un saludo,

RESPUESTA

Buenos días,

- En cuanto a la primera cuestión le indico que en los términos del PPTP sobre las acciones en CRM, únicamente son relativas a análisis y seguimiento, la herramienta como se describe es Hubspot.
- En relación a la segunda cuestión planteada, las páginas de aterrizaje que se propongan serán diferentes en función del producto a promocionar.

Un saludo

CANTUR, S.A. (Sociedad Unipersonal) Reg. Mercantil Cantabria, Tomo 534, Folio 48, Sección 8, Hoja S-5060 • N.I.F.A-39008073