



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **EXP.21.351.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-05-2022 a las 14:47 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios para la elaboración de un estudio económico de análisis coste-beneficio, impacto económico y de actuaciones de marketing y publicidad en compañías aéreas para la promoción de Cantabria como destino turístico.

→ Valor estimado del contrato 47.600 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 57.596 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 47.600 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79300000 - Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas.

→ 79311410 - Evaluación de repercusiones económicas.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

→ Primero.: ADJUDICAR EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO ECONÓMICO DE ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO, IMPACTO ECONÓMICO Y DE ACCIONES DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN COMPAÑÍAS AÉREAS PARA LA PROMOCIÓN DE CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO, a la UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, por importe de 43.497,18€ más el IVA correspondiente, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicado

Adjudicatario

- **UNIVERSIDAD DE CANTABRIA**
- NIF Q3918001C
- El adjudicatario es una PYME : No
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 43.497,18 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 52.631,58 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Primero.: adjudicar el contrato de servicios para la elaboración de un estudio económico de análisis coste-beneficio, impacto económico y de acciones de marketing y publicidad en compañías aéreas para la promoción de Cantabria como destino turístico, a la universidad de Cantabria, por importe de 43.497,18€ más el IVA correspondiente, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

- Fecha del Acuerdo 11/01/2022
- Plazo de Formalización
- Observaciones: Desde requerimiento de firma del contrato

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 43.497,18 EUR.
- Precio de la oferta más alta 43.497,18 EUR.
- Ofertas recibidas 2
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Manual

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 11/11/2021 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 11/11/2021 a las 14:00

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Cualificación del equipo técnico. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- Número de publicaciones realizadas relacionadas con el objeto del contrato, en revistas con impactos JCR, de los miembros del equipo de trabajo. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- Precio ofertado. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 18
- Reducción en el plazo de entrega. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 16

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterios no evaluables mediante fórmulas. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 39

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xIQpBNakPKeXQV0.WE7IYPw%3D%3D