



Anuncio de licitación

Número de Expediente **EXP.22.0274.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 23-04-2022 a las 16:18 horas.



Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 1.258.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 1.522.180 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 1.258.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=lvX16kJZmxoSugstABGr5A%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950

→ Fax 942212080

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística

S.A. CANTUR S.A.

S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/05/2022 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A y su resultado y apertura de sobre B en su caso

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 26/05/2022 a las 10:00 horas

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Lugar

→ Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística

Dirección Postal

→ C/ Alberto Einstein 4
→ (39011) Santander España

Tipo de Acto : Público

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 21/04/2022

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2022.

→ Valor estimado del contrato 1.258.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.522.180 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.258.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Descripción: El presente contrato podrá prorrogarse por un único periodo de un año de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP.

→ Plazo

→ Descripción: El presente contrato podrá prorrogarse por un único periodo de un año de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP.

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Relación de los principales servicios realizados, de igual o similar naturaleza en el curso de los últimos tres (3) años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Los licitadores habrán de acreditar haber realizado al menos 3 servicios relacionados con el objeto del contrato cuyo importe acumulado sea igual o superior al valor estimado del contrato.

→ Técnicos o unidades técnicas - Relación del personal que se destinará a la ejecución del contrato en la que se especifiquen los nombres y la cualificación profesional de los responsables de ejecutar la prestación, el citado personal deberá cumplir los requerimientos establecidos en el Pliego de prescripciones técnicas particulares. Alternativamente, y en su caso, declaración responsable por parte de la empresa donde se declare no tener todavía contratadas a las personas trabajadoras que se ocuparán en la ejecución del contrato y de las que aporta sus datos y que acreditará la afiliación y alta de todas ellas cuando las haya contratado y siempre con carácter previo al inicio de la actividad contratada. La oferta deberá cumplir los

requerimientos del pliego de prescripciones técnicas particulares en relación con el equipo técnico, para ello los licitadores habrán de acreditar la cualificación y experiencia mediante la presentación de los currículos correspondientes

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al valor estimado del contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio. (Ver PCAP).

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online. (Ver PCAP).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables mediante fórmulas. (Ver PCAP).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

Presentación de recursos

→ **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE