



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EXP.21.352.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-01-2022 a las 12:35 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios de agencia de comunicación para la ejecución, adaptación, modificación y creación y modificación de creatividades para el periodo 2021-22

→ Valor estimado del contrato 60.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 72.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

→ Primero.: adjudicar el contrato de servicios de agencia de comunicación, para la ejecución, adaptación, modificación y creación de creatividades para el periodo 2021-22, a la empresa c&c publicidad, s.a., por importe de 23.900,00€ más el iva correspondiente y 150 horas/persona dedicadas al proyecto por encima del mínimo establecido en el ptp, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

Condiciones de Licitación

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

Formalizado

Adjudicatario

- **C&C PUBLICIDAD, S.A.**
- NIF A39507256
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 23.900 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 28.919 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 1
- Fecha de Formalización 21/12/2021
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 21/12/2021

Motivación

→ **Motivación** Primero.: adjudicar el contrato de servicios de agencia de comunicación, para la ejecución, adaptación, modificación y creación de creativities para el periodo 2021-22, a la empresa c&c publicidad, s.a., por importe de 23.900,00€ más el iva correspondiente y 150 horas/persona dedicadas al proyecto por encima del mínimo establecido en el ptp, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 21/12/2021

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 3
- Precio de la oferta más baja 23.900 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Precio de la oferta más alta 23.900 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Manual

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 02/11/2021 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/11/2021 a las 14:00

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de horas/persona dedicadas al proyecto por encima del mínimo establecido en el PPTP

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 21

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Contenido

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 17

→ Diseño de la presentación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Equipo de trabajo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Herramientas de gestión

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Número de formatos y piezas presentadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=jNSPbpK8miEBPRB_xZ4nJ%2Fg%3D%3D

ID 0000008045677 | UUID 2022-386403 | SELLO DE TIEMPO Fecha mié, 26 ene 2022 12:35:07:690 CET N.Serie

121628922302842681379606794515581812489 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020