

INFORME DE VALORACION SOBRE LAS PROPUESTAS ACEPTADAS PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA UN SISTEMA AUDIOVISUAL INMERSIVO 360° CON PANTALLA LED CIRCULAR.

ALCANCE DEL INFORME

El presente informe analiza las propuestas aceptadas por el informe presentado por D. JESUS JAVIER MARTINEZ SOLLA con DNI 13904338X experto en audiovisuales, profesional de la materia con más de 30 años de experiencia, según releja en el informe solicitado por la mesa de contratación, el cual presenta informe para valorar la empresas admitidas bajo las premisas de idoneidad y de los criterios expuestos en los PPTC. Para así elaborar informe sobre criterios no evaluables mediante fórmulas.

EMPRESAS ADMITIDAS:
QS PROFESIONAL
ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TARKEMOTO SL
INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI SL
C&C PUBLICIDAD S.A

A la vista del encargo realizado, se procede, a continuación, a realizar el informe solicitado, para su tratamiento en el Comité Valorador, a los efectos oportunos.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LOS APARTADOS DEL PROPIO INFORME TÉCNICO.

De acuerdo con lo establecido en el PCAP y de los propios pliegos técnicos, son los siguientes:

1. DESCRIPCIÓN		PUNTUACIÓN
Fase 1: Criterios no evaluables mediante fórmulas SOBRE 1		49 puntos
1.a	Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse a los conceptos de diferenciación y propuesta de productos a promocionar (8 puntos) y la originalidad de la propuesta (hasta 9 puntos).	17 puntos
1.b	Equipo de trabajo: se valorará experiencia de las personas que conforman el equipo, por encima de los requisitos mínimos exigidos, dando mayor puntuación a los licitadores que presenten personal con experiencia en las últimas tecnologías (hasta 5 puntos).	5 puntos
1.c	Herramientas de elaboración de las producciones: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de estas, así como los elementos técnicos de sonido y materiales de grabación que se presenten, superiores los requisitos mínimos establecidos en el PPTP, de igual forma se valoran los elementos adicionales que den mejor comprensión a las producciones.	10 puntos
1.d	Escaleta del proyecto, así como cronograma diseñado para realizar los trabajos. Teniendo en cuenta los tiempos determinados en el pliego de prescripciones técnicas particulares. Formatos y adaptaciones: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.	7 puntos
1.f	Estética audiovisual y utilización de técnicas y recursos innovadores.	10 puntos
Fase 2: Criterios evaluables mediante fórmulas SOBRE 2		51 puntos
2.a	Precio ofertado, entendiéndose que quedarán excluidas de licitación las ofertas que resulten superiores a 55.000€ IVA no incluido; corresponderán 51 puntos a la baja máxima ofertada, y 0 (cero) puntos a aquellas ofertas que sean iguales a 55.000€ IVA no incluido, intercalándose linealmente el resto de ofertas entre ambos valores, según la siguiente fórmula: $51 * (55.000 - \text{Oferta}) / (55.000€ - \text{Oferta mín.}) = \text{puntuación obtenida}$	51 puntos
TOTAL		100 puntos

Los criterios establecidos tratan de valorar la adecuación de las ofertas de los proveedores al mínimo exigido en los pliegos técnicos respecto al alcance de los trabajos, equipo y medios de trabajo, plazos de ejecución, propiedad de los trabajos y duración del contrato.

Se recomienda que para pasar a la fase dos (criterios evaluables mediante fórmulas) de valoración se exija a los licitadores una puntuación mínima de 30 puntos.

ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

QS PROFESIONAL

La propuesta presentada por el licitador y aceptada por el informe mencionado anteriormente sobre idoneidad, hace referencia a todos los capítulos y criterios solicitados en pptc a excepción del capítulo c del apartado 4 alcance de los trabajos, lo cual se pone de manifiesto a la mesa de contratación para los efectos oportunos.

1.a	Contenido: se valorará el hilo conductor de la story telling que se presente y que deberán adecuarse a los conceptos de diferenciación y propuesta de productos a promocionar (8 puntos) y la originalidad de la propuesta (hasta 9 puntos).	17 puntos
-----	--	-----------

Presenta un storytelling coherente, dando una adecuación a conceptos disruptivos de visión con planos y efectos que proponen para que los visitantes se envuelvan de una Cantabria natural, hacen una visión más inmersiva con actividad y acción secuencial en planos. Proyecta una originalidad en la voz en off, proponiendo voces de actores conocidos en el doblaje.

Diferenciación: 6 puntos

Originalidad: 8 puntos

1.b	Equipo de trabajo: se valorará experiencia de las personas que conforman el equipo, por encima de los requisitos mínimos exigidos, dando mayor puntuación a los licitadores que presenten personal con experiencia en las últimas tecnologías (hasta 5 puntos).	5 puntos
-----	---	----------

Basándonos en la propuesta del licitador, el mismo presenta a un equipo de 8 personas con perfiles enfocados al objeto del contrato, presentando perfiles enfocados a tecnologías de efectos especiales en video, programador, iluminación. Añade los cv de cada perfil presentado con experiencia superior a lo solicitado en pptc.

Equipo de trabajo: 4,5 puntos

1.c	Herramientas de elaboración de las producciones: se valorará el tipo de herramienta de gestión, la adecuación al formato y la utilidad de estas, así como los elementos técnicos de sonido y materiales de grabación que se presenten, superiores los requisitos mínimos establecidos en el PPTP, de igual forma se valoran los elementos adicionales que den mejor comprensión a las producciones.	10 puntos
-----	---	-----------

Bajo las premisas del informe presentado por experto en audiovisuales se emana la siguiente información.

VALORACION DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCION.
Captación imágenes y sonido, Software de Postproducción, etc...
(Sobre 10 pts. Máx)

Resolución real requerida a la pantalla 360 grados : 13.440 X1.152 pixeles (13,4K)

QS STRONG	CUMPLE TODOS los requisitos exigidos, Grabación con Rig 6 Cámaras Cinematográficas , Ópticas de Cine, Software de Postproducción, calidad Cine.
------------------	---

Herramientas : 10 puntos

1.d	Escala del proyecto, así como cronograma diseñado para realizar los trabajos. Teniendo en cuenta los tiempos determinados en el pliego de prescripciones técnicas particulares. Formatos y adaptaciones: se valorará aquello que se presente adicionalmente a los mínimos requeridos.	7 puntos
-----	--	----------

Se presenta en la propuesta escala por cada proyecto, con una penetración básica en cada acción, cumpliendo con los plazos de cada uno de los videos especificados en pptc y teniendo una coherencia en su ejecución. No se presentan formatos adicionales adicionalmente a los requeridos

Cronograma: 4,5 puntos

1.f	Estética audiovisual y utilización de técnicas y recursos innovadores.	10 puntos
-----	--	-----------

El licitador hace un resumen de utilización de técnicas tanto de imagen como de iluminación de carácter innovador, asimismo presenta técnicas y programas para edición audiovisual utilizado a nivel profesional para grandes producciones cinematográficas. Software para creación entornos 3 D y efectos 3D.

Estética audiovisual: 9 puntos

ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Basándose en el informe remitido por el experto audiovisual el licitador cumple parcialmente en los términos de los PTTC, del apartado 1c, NO pudiendo valorar la propuesta en su conjunto. Por consiguiente, se informa a la mesa de contratación para los efectos oportunos

VALORACION DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCION.

Captación imágenes y sonido, Software de Postproducción, etc...

(Sobre 10 pts. Máx)

Resolución real requerida a la pantalla 360 grados : 13.440 X1.152 pixeles (13,4K)

ARENA

NO CUMPLE Requisitos Exigidos

Aporta Rig de 4 Cámaras DSLR, con ópticas de fotografía

No describe otras herramientas y software postproducción

TARKEAMOTO SL

Basándose en el informe remitido por el experto audiovisual el licitador NO cumple en los términos de los PTTC, del apartado 1c, NO pudiendo valorar la propuesta en su conjunto. Por consiguiente, se informa a la mesa de contratación para los efectos oportunos

VALORACION DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCION.

Captación imágenes y sonido, Software de Postproducción, etc...

(Sobre 10 pts. Máx)

Resolución real requerida a la pantalla 360 grados : 13.440 X1.152 pixeles (13,4K)

TARKEMOTO

NO CUMPLE Requisitos Exigidos

No describe ninguna herramienta a emplear, sobre equipos de captación de imagen ni calidades, sólo se aprecian en fotos del proyecto : cámara panorámica compacta, dron doméstico, cámara de

caza.)

INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI SL

Basándose en el informe remitido por el experto audiovisual el licitador cumple parcialmente en los términos de los PTTC, del apartado 1c, NO pudiendo valorar la propuesta en su conjunto. Por consiguiente, se informa a la mesa de contratación para los efectos oportunos

VALORACION DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCION. Captación imágenes y sonido, Software de Postproducción, etc... (Sobre 10 pts. Máx)
Resolución real requerida a la pantalla 360 grados : 13.440 X1.152 pixeles (13,4K)

IG. del OCIO S XXI	NO CUMPLE Requisitos Exigidos Propone Cámaras DSLR Canon R5, Sony A7 o Blackmagic . Sueltas. Sin precisar si usa, 1 o más. No describe otras herramientas y software postproducción.
---------------------------	--

C&C PUBLICIDAD S.A

Basándose en el informe remitido por el experto audiovisual el licitador NO cumple en los términos de los PTTC, del apartado 1c, NO pudiendo valorar la propuesta en su conjunto. Por consiguiente, se informa a la mesa de contratación para los efectos oportunos

VALORACION DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCION. Captación imágenes y sonido, Software de Postproducción, etc... (Sobre 10 pts. Máx)
Resolución real requerida a la pantalla 360 grados : 13.440 X1.152 pixeles (13,4K)

C&C	NO CUMPLE Requisitos Exigidos Sistema de Captación Panorámico Compacto : "Kandao Pro" Resolución de máxima salida de este sist. cámaras compacto: 8K
----------------	--

CONCLUSIONES

Basándonos en el informe remitido por el experto en audiovisuales y tomando como concepto de NO CUMPLE Requisitos exigidos los PPTC NO se pueden valorar las propuestas de los licitadores en todos sus aspectos, informando a la mesa de valoración a efectos oportunos.

ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TARKEMOTO SL
INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI SL
C&C PUBLICIDAD S.A

Únicamente se puede valorar todos los criterios no evaluables mediante fórmulas al licitador QS PROFESIONAL y otorgándole la puntuación total de 42 puntos de 49 puntos total. Informando a la mesa a los efectos oportunos.

Santander a 16 de diciembre de 2021

Fdo: Jose Ramon Alvarez Gutierrez
Director comercial y marketing