

INFORME TÉCNICO SOBRE PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL CONCURSO ABIERTO DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EN REGIMEN DE ALQUILER, TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, ALMACENAMIENTO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL STAND DE LA COMUNIDAD DE CANTABRIA EN LAS FERIAS DE TURISMO, DURANTE EL AÑO 2022

A.- INTRODUCCIÓN

En relación con el asunto de referencia, y habiendo concluido el pasado día 2 de noviembre de 2021 el plazo establecido para la presentación de las ofertas, se redacta el presente documento a petición de la Mesa de Contratación celebrada el día 9 de noviembre de 2021, a los efectos de determinar la puntuación de las ofertas presentadas y evaluar su adecuación al Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (en adelante PPTP) que obra en el expediente.

B.- CRITERIOS BÁSICOS DE LICITACIÓN Y PLIEGOS DEL CONTRATO

De acuerdo con lo especificado en el epígrafe O. Criterios de Adjudicación, del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP) del contrato, se establecen dos fases dentro del procedimiento de valoración, para lo cual se han presentado dos sobres (B y C) cerrados e independientes.

En esta primera fase se van a valorar los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor. Así, el sobre B de cada oferta debe contener la documentación necesaria para valorar el criterio de adjudicación nº2. Propuesta de Stands, en los términos indicados en el Epígrafe O. del PCAP.

Es importante reseñar que se ha fijado un umbral técnico mínimo que deben superar las ofertas para pasar a la siguiente fase de valoración. Por este motivo serán eliminadas del procedimiento de selección aquellas ofertas que en la primera fase no alcancen la puntuación de cuarenta (40) puntos.

Por último, se excluirá del procedimiento a aquellos licitadores que incluyan en esta fase documentación correspondiente a la siguiente, puesto que imposibilitan la valoración previa de cada una de las fases (artículo 146 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en adelante LCSP), así como “...las ofertas que no contemplen todos y cada uno de los elementos exigidos en los pliegos y las que se presenten incompletas”. (Epígrafe N. Documentación a presentar del PCAP).

C.- ANÁLISIS DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LOS LICITADORES

Vistas y analizadas las dos ofertas presentadas a cargo de los licitadores: **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A** y **C&C PUBLICIDAD, S.A** se informa de lo siguiente:

PROPUESTA DE STANS: 80 PUNTOS (Fase 1)

VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.

Cumple con los requisitos mínimos establecidos en los PPTP, por lo que se analiza y valora la propuesta en los siguientes aspectos:

1. DISEÑO E IMPACTO VISUAL DEL STAND MODALIDAD A Y B (39 puntos)

1.1. Originalidad del diseño y atractivo visual del conjunto del stand (Hasta 17 puntos)

a) La oferta presenta un stand con un diseño original e impactante, transmitiendo los atributos de Cantabria asociados a la temática propuesta, tanto por su creatividad como por los materiales empleados, ofreciendo una imagen singular y fresca en su conjunto y guardando armonía entre las partes. (Hasta 17 puntos).

b) La oferta es aceptable, si bien, no resulta impactante y/o no transmite adecuadamente los atributos de Cantabria asociados a la temática propuesta. Se considera una oferta poco diferenciada. (Hasta 10 puntos).

c) La oferta propone un proyecto que no está suficientemente desarrollado o el tratamiento de la imagen global es incompleto en cuanto al objetivo deseado. (Hasta 5 puntos).

Basándose en la temática de Naturaleza y Caminería propuesta en el PPTP como hilo conductor de los contenidos y mensajes protagonistas que Cantabria quiere transmitir como fortalezas de su oferta turística, el licitador propone un concepto de stand que aprovecha ambos recursos para unificar el conjunto temático del espacio e integrarlos en los diferentes elementos arquitectónicos.

Según se describe, la propuesta “tiene por objetivo la creación de un espacio que refleja las cualidades de Cantabria como destino turístico acercando al asistente a Cantabria como un destino de Naturaleza y Camino, utilizando un lenguaje en el que la arquitectura, el diseño, la fotografía, el sonido y los medios audiovisuales transmiten un concepto de cercanía”.

Desde el punto de vista arquitectónico propone “convertir el stand en un espacio vivo donde la comunicación fluya desde la parte frontal de la parcela donde se encuentran los mostradores de promoción turística y hacia el elemento multimedia desembocando en la plaza central que se destina a un escenario y un gran espacio para la congregación segura de personas”

El licitador propone así, la construcción de los stands, tanto Modalidad A como B, en una planta, jugando con volúmenes constructivos simétricos adecuándose al elemento multimedia (propuesto en el PPTP) en forma circular en suelo y un componente aéreo circular de grandes dimensiones retroiluminado en todas sus caras con las letras de Cantabria y decorado con vegetación natural a modo de jardín vertical.

Este componente aéreo cumple la doble función de unificar la propuesta arquitectónica de suelo, con el espacio multimedia circular, y de servir de soporte de la imagen de marca Cantabria.

El espacio circular multimedia ejerce, por su parte, según descripción e infografía presentada, como elemento unificador del stand en su conjunto, constituyéndose como un espacio intermedio que hay que visitar entre la entrada y la plaza central, donde se realizan las presentaciones y actividades de la feria en el caso de la modalidad A, mientras que en la B, el espacio circular es aprovechado para almacén y despacho.

La solución de diseño arquitectónico aportada contribuye a crear imagen de continuidad y facilita el flujo de visitantes hacia el interior del stand modalidad A. Este diseño juega, además, con una volumetría en la zona trasera del stand que da cobertura a las estancias más privadas de despachos, zona gastronómica y zona polivalente.

La imagen final se completa con pantallas audiovisuales e imágenes de gran tamaño acompañadas de iconografía fácilmente identificable con las marcas que caracterizan a Cantabria.

Todo el grafismo aplicado aprovecha los espacios y habitáculos requeridos en el pliego integrando un conjunto final que transmite a los visitantes la imagen de Cantabria como tierra verde y de naturaleza y como destino turístico acogedor y sostenible. La función de buena parte de la iconografía se traduce, por otra parte, en la imagen más espiritual de la Comunidad a través de la simbología del Camino Lebaniego y la Cruz, y el patrimonio natural y cultural de los caminos.

La propuesta ofrece una imagen moderna, original, unificada y representativa de Cantabria mostrando los reclamos turísticos principales. Asimismo, el espacio destaca por la luz y la amplitud invitando al visitante a entrar a un entorno acogedor. La combinación de imágenes, volúmenes, materiales y texturas contribuye, asimismo, a que el conjunto ofrezca una imagen de la Comunidad de Cantabria como destino turístico de naturaleza y caminos de patrimonio y cultura. El tamaño de los dos espacios circulares genera un importante impacto visual para captar la atención del visitante. Asimismo, la distribución de espacios y su decoración gráfica dota de armonía a todo el conjunto.

Valoración: 12,50 /de 17

1.2.Soportes, conjuntos decorativos, elementos novedosos y originales que complementen al stand y ofrezcan una imagen atractiva (Hasta 10 puntos)

a) La oferta presenta algún espacio, soporte, elemento, o conjunto decorativo diferenciador, novedoso, original, en armonía con la estética general del stand, resultando un reclamo para el público al llamar la atención de éste y permitirle interactuar. (Hasta 10 puntos)

b) La oferta presenta algún espacio, soporte, elemento, o conjunto decorativo diferenciador, novedoso, original, en armonía con la estética general del stand, si bien, no ofrece la posibilidad de interactuar con el público. (Hasta 5 puntos).

La propuesta conjuga elementos novedosos tanto en solución arquitectónica como decorativa con detalles de diseño.

Cuenta como elemento destacado con un aéreo circular de 360° de gran volumen que cumple la doble función de unificar la propuesta arquitectónica de suelo, con el espacio multimedia también circular, y servir de soporte de la imagen de marca Cantabria. Destaca, además de por su grandiosidad, por contar con decoración natural plasmada en jardines verticales integrados en la plataforma.

En la zona de atención al público y a modo de bienvenida, el proyecto propone como decoración dos grandes cajas de luz con sendas imágenes alusivas a la temática Naturaleza y Caminería, contribuyendo a que el mensaje de bienvenida refleje claramente cuáles son los protagonistas del stand.

Ambas temáticas están presentes, asimismo, en el conjunto decorativo constituido por la iconografía en relieve, presentada con un diseño moderno, innovador y sostenible, dado que los elementos están realizados en cartón cien por cien amigable.

Esta iconografía destaca por el tamaño, forma y presentación en relieve. La misma se adaptada según la forma del espacio/pared donde se encuentran ubicadas las distintas propuestas gráficas. Se presenta a modo de marco fotográfico que refuerza las grandes imágenes que conforman el conjunto gráfico (vinilo + iconografía) en diversos tamaños, que alcanzan hasta los 19 metros ancho x3metros alto en algo caso.

El atractivo de este elemento reside, finalmente, en su poder evocador del patrimonio natural, cultural, gastronómico y turístico de Cantabria al emplear símbolos muy reconocibles y protagonistas de la oferta cántabra como son el teleférico de Fuente Dé, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, árboles o elementos propios del Camino de Lebaniego (Cruz y fecha roja).

Se suma al diseño, la integración, de forma armoniosa, de 4 pantallas interactivas con sensor de movimiento de 50 pulgadas en los mostradores de atención al público, lo que contribuye a ofrecer una imagen ordenada y moderna (2 pantallas en la modalidad B).

Asimismo, el conjunto audiovisual se completa con dos pantallas de 60 pulgadas en el stand modalidad A y una gran pantalla de 3 x en el escenario de la plaza central.

La decoración del bar y otros espacios interiores mantiene la armonía de la parte exterior, integrando también iconografía simbólica de gran tamaño relativa a la gastronomía. Los vinilos y decoración con cuadros y plantas naturales en los espacios no destinados al público ofrecen una sensación acogedora.

Valoración: 6,5/de 10

1.3. Tamaño e impacto visual de las imágenes alusivas a Cantabria (Hasta 10 puntos)

a) La oferta presenta imágenes retroiluminadas que resultan impactantes por su tamaño (gigantografía). (Hasta 10 puntos)

b) La oferta presenta imágenes que resultan impactantes por su tamaño (gigantografía). (Hasta 5 puntos)

La oferta presenta gran variedad de componentes entre los que destacan, dos cajas de luz retroiluminadas de gran dimensión (4 metros de ancho x 2,44 metros de alto) que fortalecen la imagen de la marca Cantabria por situarse en un espacio principal detrás de los mostradores de atención al público y que ofrecen un valor añadido de gran fuerza visual. También se presentan hasta 12 gráficas de gran formato repartidas por el stand. Las propuestas gráficas (vinilos + iconografía o pictogramas en relieve), destacan por su gran tamaño, originalidad e impacto:

- 19 metros ancho x 3 metros alto
- 15m ancho x 2,44 metros de alto
- 9 metros ancho x 2,44 m de alto
- 4 metros ancho x 2,44 metros de alto

En algunos casos, el conjunto de imágenes se instalan en formato doble, lo que suma originalidad e impacto:

- 4 metros de ancho x 2,44 alto + 4 ancho x 2,44 alto

- 9 metros ancho x2,44 alto + 6,50 ancho x2,44 de alto

El conjunto de imágenes, el tamaño, los soportes presentados y la distribución de las mismas refleja la diversidad paisajística de la Comunidad Autónoma de Cantabria y su patrimonio cultural, con un planteamiento diferente, fresco y moderno, que acerca al visitante y le invita a entrar.

Valoración: 7,5/ de 10

1.4. Calidades, materiales y diseño del mobiliario y elementos fijos del stand'. (Hasta 2 puntos)

En lo referente a este apartado, el licitador establece como concepto principal en la elección de los materiales y en las técnicas de construcción de los stands el de crear un evento sostenible, aludiendo expresamente a los requerimientos del PPTP: “Los materiales tienen buenos estándares de calidad, resistencia y seguridad y por supuesto, reciclables”.

En este sentido, se decanta por la elección de materiales que hayan sido fabricados utilizando procesos de limpieza, con un bajo nivel de carbono y niveles bajos de toxicidad, sin contener químicos nocivos. En la medida de lo posible, utilizará materiales que contengan certificación de garantía de procedencia y composición, que incluyan pintura sin disolvente, madera FSC certificada, tarimas de plásticos reciclados, tableros de polietileno, etc. También limitará en la medida de lo posible el uso de madera con formaldehído, pinturas y barnices acrílicos, disolventes volátiles, PVC, etc.

Todo ello buscando hacer uso de los procesos de reutilización, en condiciones óptimas, y el reciclado de los mismos, siempre teniendo en cuenta la eficiencia energética con el buen uso de la iluminación y una óptima gestión de residuos.

Sigue avanzando en su propuesta con más descripciones genéricas relativas a los conceptos de reutilización y reciclado, gestión de residuos, eficiencia energética, etc. Concluye el dossier que dedica a este apartado con la propuesta de materiales concretos que ha seleccionado para conformar los stands, adjuntando una breve descripción de cada uno de ellos, en particular:

-Aglomerado: Se empleará para las paredes de los stands y la mayor parte de su construcción, pintado con pinturas libres de cloro, con estructura de metal.

-Tableros de fibra compactada (DM o MDF): Se empleará para los mostradores que irán lacados en color blanco y estructura aérea.

-Cartón nido de abeja: Se empleará para la fabricación de la iconografía en relieve que se decorará junto con las gráficas en las paredes de los stands. Se valora la propuesta de uso del cartón por su propiedad de ser 100% reciclable.

-Tarimas modulares a base de estructuras telescópicas de aluminio y madera contrachapada: Toda la superficie de los stands, así como el escenario y las tarimas de prensa en el caso de la Modalidad A estará constituida por este material.

-Suelo vinílico: Este material fabricado en PVC es el que propone para el suelo de tarima de los stands, en acabado imitando madera, excepto en la tarima del escenario en la Modalidad A.

-Moqueta ferial: Compuesta de fibras 100% polipropileno, es el material que recubrirá el suelo del escenario en la Modalidad A.

-Vinilo: Se empleará como superficie base para la impresión, utilizando para ello tintas libres de cloro.

-Lona BlackLite: Elaborada con tejido de poliéster recubierto de PVC, propone emplearla en los espacios recubiertos de lona retroiluminada, aéreos y cajas de luces traseras de la zona de información turística.

Del análisis de la propuesta de calidades de los materiales señalados por el licitador, se deduce que el grado de descripción adolece de concreción.

Se limita a referirse a generalidades relacionadas con la sostenibilidad, la eficiencia energética, la gestión de residuos y el reciclaje-reutilización de los materiales. Sin mayor contenido adicional.

Debiera haberse completado la documentación con información que permitiera comprobar la calidad e idoneidad de los materiales, así como su sostenibilidad. En

ausencia de propuesta de fabricantes concretos, marcas, catálogos, especificaciones técnicas, certificados acreditativos de la calidad (AENOR, etc.), certificados ISO, certificados FSC (o similar) de cadena de custodia de la procedencia de los materiales de madera, etc. no es posible corroborar la calidad, idoneidad y sostenibilidad de los materiales que el licitador declara de forma genérica.

Finalmente, en lo que respecta al diseño del mobiliario y elementos fijos de los stands, el licitador opta por un diseño moderno, de tonalidades claras y minimalista.

La combinación de materiales y texturas para la construcción de los diferentes espacios garantiza el equilibrio estético de la imagen, ofreciendo limpieza visual.

Los elementos fijos utilizados como mostradores y estanterías muestran un diseño de líneas limpias, con sensación de orden. Son elementos durables, cómodos y funcionales que, a priori, cumplen el cometido al que están destinados. Sus dimensiones y características pueden ser comprobadas en el dossier que el licitador presenta.

El mobiliario elegido destaca por su variedad de modelos en función de cada uso al que está destinado. Conjuga la funcionalidad y la comodidad con el diseño en todos los casos, dotando al conjunto de un valor añadido con una propuesta muy actual y adaptada a cada una de las estancias.

Valoración: 0,95 /de 2

**Valoración total 1. Diseño e impacto visual del stand modalidad A y Modalidad B:
27,45/de 39**

2. FUNCIONALIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS (39 puntos)

2.1. Ubicación y distribución de espacios (Hasta 24 puntos).

2.1.1 Propuestas que planteen las mejores soluciones de ubicación y distribución de los espacios (comunes y de uso privativo), según las necesidades que se recogen en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (funcionalidad, versatilidad, discreción, etc.), así como del aprovechamiento de los espacios. (Hasta 12 puntos)

a) La oferta presenta un stand con las mejores soluciones de ubicación, distribución, versatilidad, aprovechamiento de los espacios y de accesos entre dependencias. (Hasta 12 puntos).

b) La oferta presenta un stand que no plantea las mejores soluciones de ubicación, distribución y aprovechamiento de los espacios, o los espacios requeridos no son versátiles, o no plantea buenas soluciones de accesos entre dependencias. (Hasta 6 puntos).

La propuesta plantea un stand de una planta con distintas zonas diferenciadas y distribuidas en función de su uso, desde la zona principal correspondiente a la de mayor tránsito de público hasta la fachada o pasillo posterior menos transitado en el caso de la Modalidad A. Las soluciones aportadas se basan en el aprovechamiento de los espacios entre los volúmenes que contempla el diseño general, ofreciendo amplitud a los espacios centrales donde se concentran la estructura principal que alberga el atractivo multimedia protagonista y el espacio abierto donde se celebran las actividades.

Así, propone una zona principal o de fachada con seis mostradores de atención al público (uno adaptado para personas con movilidad reducida) que da al pasillo principal y orientados en forma perpendicular para facilitar el flujo de visitantes. Esta solución permite dar paso de forma directa desde la zona principal o frontal del stand al gran elemento multimedia central que, a su vez, invita a llegar a la plaza abierta, donde se celebran todas las presentaciones. Todo en un recorrido único y atractivo. La funcionalidad de esta zona se completa con la ubicación en simetría con los mostradores de dos almacenes de material de uso privativo de los informadores.

También en simetría con los dos almacenes se ubican otros dos espacios que albergan el despacho institucional en un lado y espacios de uso privado para los técnicos en otro, dispuestos de tal forma que facilitan la existencia de amplitud y zonas de paso cómodas.

En la parte que continúa desde la plaza y en sus zonas laterales y traseras, se crean volúmenes donde tienen cabida el resto de zonas de uso común y privativo (despachos, sala de reuniones, bar, cocina, comedor, almacén y office).

El espacio abierto polivalente denominado Zona de profesionales/Sala de Prensa está ubicado, por su parte, en un lateral debidamente acotado en su perímetro, lo que garantiza privacidad y discreción.

Esta distribución en diferentes zonas ofrece una sensación de orden constructivo y garantiza, al mismo tiempo, la funcionalidad de los espacios destinados a uso privado y de trabajo, así como el acceso a los mismos.

En el caso de la Modalidad B, la propuesta ofrece una buena distribución de los mostradores en las cuatro caras del stand y un aprovechamiento del elemento central decorativo en su interior albergando un despacho y el almacén.

Valoración 10/de 12

2.1.2 Propuestas que contemplen las mejores soluciones de operatividad y comodidad, tanto de los trabajadores en el desempeño de su labor, como del público en su tránsito y movilidad. (Hasta 12 puntos)

a) La oferta presenta un stand cuyas zonas de trabajo y elementos propuestos son cómodos y/o apropiados para los trabajadores y usuarios del stand, así como para los fines descritos en el pliego de PPTP., además facilita el acceso y tránsito en las zonas de uso privativo y favorece el flujo ágil de visitantes, sin interferir en el desarrollo diario de las actividades. (Hasta 12 puntos).

b) La oferta presenta un stand cuyas zonas de trabajo y elementos propuestos son poco cómodos y/o apropiados para los trabajadores y/o usuarios del stand y/o para los fines descritos en el pliego de PPTP., y/o no facilita el acceso y tránsito en las zonas de uso privativo y/o no favorece el flujo ágil de visitantes. (Hasta 5 puntos).

La distribución de tres grandes zonas basada en el uso de cada espacio garantiza un mejor aprovechamiento del stand (modalidad A) según su función.

El hecho de destinar la zona principal para las labores de información al público y conectarla con la segunda zona pensada también para los visitantes facilita que el flujo de éstos llegue hasta el interior del stand y que el tránsito hacia el mismo sea cómodo, ágil y accesible, permitiendo, a su vez, que las personas que lo visiten sean partícipes y parte activa de todo lo que acontece cada día en el stand.

Asimismo, la ubicación propuesta de los almacenes detrás de los mostradores resulta una solución muy funcional y cómoda por cercanía al puesto de trabajo del personal que habitualmente utiliza los mismos. La división en dos espacios facilita que el personal de cada zona de mostradores acceda al más cercano.

De igual forma, el acceso a las zonas de despachos y uso privativo está planteado para mayor eficiencia de los trabajadores y usuarios de los mismos de una forma cómoda y discreta, sin que el tránsito hacia estos puntos interfiera en el resto de actividades que se desarrollen en otras áreas del stand. Estos espacios cuentan, además, con la ventaja de tener acceso directo y fácil a la parte central del stand sin tener que rodear el mismo.

En la modalidad B, la comodidad para trabajar también está garantizada al estar distribuidos los mostradores a cuatro calles y en función de una organización adaptada al menor número de metros cuadrados de esta modalidad.

Valoración: 8,5/12

2.2. Propuestas que mejor solución planteen en cuanto al corpóreo identificativo del stand, de modo que el stand sea visible desde cualquier ángulo del pabellón. (Hasta 11 puntos).

a) La oferta presenta un corpóreo llamativo y original, que destaca por su gran impacto visual desde cualquier punto del pabellón con retroiluminación. (Hasta 11 puntos).

b) La oferta presenta un corpóreo llamativo y original, que destaca por su gran impacto visual desde cualquier punto del pabellón, con iluminación directa. (Hasta 5 puntos).

c) La oferta presenta un corpóreo llamativo y original, que destaca por su gran impacto visual desde cualquier punto del pabellón, si bien, no plantea soluciones de iluminación. (Hasta 2 puntos).

El diseño planteado destaca como uno de los principales elementos del stand un soporte aéreo circular de 360º elevado a 6 metros de altura en el caso de la Modalidad A y con una representación de la marca Cantabria visible a distancia desde todas las caras o vistas del stand y desde cualquier ángulo del pabellón ferial.

Este elemento es de gran impacto visual por su volumen y por estar iluminado. Cuenta con una estructura forrada de lonas retroiluminadas a doble cara de 12 metros de diámetro que supone una longitud exterior de 37,69 metros lineales y una longitud interior de 36,12 metros lineales. Está configurado como un sistema de módulos led con un flujo luminoso distribuido en el interior de las cajas de luz y garantizando un potente sistema de retroiluminación en todas las superficies.

Destaca, además de por su grandiosidad y vistosidad, por contar con decoración natural. El corpóreo integra un jardín vertical en altura que potencia el atractivo estético y visual, dando frescor y sensación de bienestar y con capacidad de llamar la atención del público. El contraste del verde del jardín con el blanco de las lonas y el rojo de la marca Cantabria contribuye a una mayor visualización.

La integración de este jardín en la plataforma conjuga y destaca, además, la temática del stand, dando protagonismo a la naturaleza que representa a Cantabria y a los Caminos naturales.

Este corpóreo se adapta en las ferias de la modalidad B a la estructura del stand y se ubicará a la altura máxima permitida en cada recinto ferial, lo que garantiza, igualmente, una buena identificación desde cualquier punto.

Valoración: 10/de 11

2.3 Iluminación del conjunto del stand. (Hasta 3 puntos)

- a) *La oferta presenta soluciones de iluminación, especialmente en las zonas de trabajo, que favorecen el desempeño de las tareas en cada caso. Además, potencia contrastes, creando ambientes diferenciados, favoreciendo el tránsito del público y destacando los elementos de mayor protagonismo. (Hasta 3 puntos).*
- b) *La oferta presenta soluciones de iluminación, si bien, resultan insuficientes de acuerdo a lo recogido en el párrafo anterior. (0 puntos).*

El licitador presenta un dossier referente a este apartado, concretando en buena medida las especificaciones técnicas y las características de las luminarias, proyectores y sistemas de iluminación en general que propone. Se trata, a priori, de elementos de características y potencias suficientes para garantizar una iluminación adecuada y cómoda de los stands, empleando en todo momento la tecnología LED de alto CRI y, por lo tanto, persiguiendo la eficiencia energética.

Una mayor concreción de las ubicaciones de los elementos, de las soluciones adoptadas para la canalización de los cableados y la situación concreta de las instalaciones eléctricas, hubiera permitido conocer en mayor medida las características del conjunto de las instalaciones y de la iluminación.

No obstante a lo anterior, el licitador en su oferta sí presenta soluciones de iluminación, tanto en las zonas de público como en las de trabajo, que favorecen el desempeño de las tareas en cada caso. Además, potencia contrastes creando ambientes diferenciados, favoreciendo el tránsito del público y destacando los elementos de mayor protagonismo.

En este caso, la iluminación adopta un papel protagonista en la imagen de marca, tanto por el uso de imágenes o lonas retroiluminadas que decoran el stand y el soporte aéreo de la marca Cantabria, como por su ubicación en puntos estratégicos, entre ellos los mostradores de atención al público. Solución esta última que ofrece un primer impacto visual de luz y atracción de la vista al ofrecer claridad en la primera zona de bienvenida.

Valoración: 2/de 3

2.4. Mobiliario y elementos fijos del stand que presenten mejores soluciones a las necesidades descritas en el pliego de Prescripciones Técnicas Particulares. (Hasta 1 puntos).

El proyecto presenta la distribución del espacio dedicado a almacén institucional dividido en dos habitáculos separados y cercanos a los mostradores de atención al público, lo que facilita la gestión del material

Valoración: 0,20/ de 1

Valoración total 2. Funcionalidad y distribución de los espacios: 30,70/ de 39

3. DESARROLLO DEL PROYECTO (2 puntos)

- a) *La oferta desarrolla clara, detallada y ordenadamente el proyecto, aportando información adicional a los requerimientos recogidos en los pliegos de P.P.T.T lo que facilita la buena comprensión y valoración del mismo. (Hasta 2 puntos)*

La oferta presentada sigue un orden metódico en su exposición de los epígrafes del PPTP en los que se recogen los requerimientos solicitados, lo que facilita su estudio y valoración. Detalla de forma clara los planteamientos conceptuales del contenido y continente y aporta descripciones precisas, apoyadas por imágenes gráficas. Asimismo, incluye una recreación en 3D del stand (modalidades A y B) que facilita enormemente la comprensión del planteamiento arquitectónico y de diseño.

Cuenta con una redacción concisa y clara y aporta una amplia cantidad de infografías y planos tanto de detalles de cada espacio como de los stands en su conjunto, así como ejemplos gráficos de todas y cada una de las propuestas de imagen y composiciones (vinilos, gráficas, cajas de luces, etc) a utilizar en los stands.

Valoración: 2/de 2

Valoración total 3. Desarrollo del proyecto 2/ de 2

D.- ASPECTOS A CONSIDERAR POR LA MESA DE CONTRATACION

Durante la fase de valoración y estudio de las ofertas, se han detectado en la propuesta presentada por uno de los licitadores, diseños que no son conformes a los requerimientos exigidos en el PPTP, y por lo tanto se estima que deben ser comunicados a la Mesa de Contratación para que ésta determine si se continúa el proceso de valoración de la misma.

En concreto, y en relación con el contenido de la oferta presentada por la empresa C&C PUBLICIDAD, S.A., es preciso informar de lo siguiente:

C&C PUBLICIDAD, S.A.

No se ajusta a los requerimientos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (PPTP)

INCUMPLIMIENTOS DETECTADOS:

- 1. El apartado A.3. del PPTP, denominado “ZONA DE PROFESIONALES Y PRENSA/ESPACIO POLIVALENTE”, establece:** *“Se trata de un espacio abierto y acotado en su perímetro, polivalente, que ofrecerá privacidad a los usuarios y cuya distribución será versátil, con muebles de fácil movilidad teniendo en cuenta los diferentes usos específicos.”*

Se incumple este requerimiento por lo siguiente:

Tras el estudio de las infografías y descripciones del stand que el licitador propone, éstas muestran de manera inequívoca un espacio reservado a la *ZONA DE PROFESIONALES Y PRENSA/ESPACIO POLIVALENTE* que **no es abierto**, sino que el acceso al mismo se efectúa a través de tres puertas, y por lo tanto cerrado, convirtiéndolo en un despacho independiente, tal y como aparece reflejado en la página 13 de su propuesta para la modalidad A.

Asimismo, en la Memoria Técnica del Proyecto página 79, el licitador describe esta zona de la siguiente forma:

- **Zona de profesionales y prensa / espacio polivalente:**
- 26ml de muro doble de 10cm de espesor a 3m de altura en tablero dm pintado acabado pintura plástica]
- 3 puertas abatibles de madera pintada acabado pintura plástica blanca.
- 7 mamparas de 1,5x1,8m de metacrilato transparente para separación de mesas (el número final puede variar, lo fijará la entidad contratante con arreglo a las necesidades).
- Mampara separadora frontal en cada mesa, de metacrilato transparente.

Es decir, indica que la sala contará con un cerramiento de 3 metros de altura, franqueable a través de 3 puertas abatibles. De nuevo, esta descripción no es coherente con el espacio abierto que se requiere, más si cabe cuando para otras zonas del stand (p.ej. el Bar) el PPTP sí contempla esta tipología: “... *Se trata de un habitáculo cerrado, con techo completamente abierto, cuya puerta dispondrá...*”, en oposición a lo exigido para la zona de profesionales y prensa: “... *espacio abierto y acotado en su perímetro.*”.

2. **El apartado 6 del PPTP, denominado “ACCESIBILIDAD”, establece:** “*Los stands se configurarán con el criterio de máxima accesibilidad posible, evitando cualquier tipo de barrera arquitectónica que dificulte el acceso de personas con movilidad reducida. Todos los espacios con diferente nivel deberán estar debidamente señalizados, para prevenir posibles caídas.*”

Se incumple este requerimiento por lo siguiente:

El proyecto planteado tiene una planta superior situada a más de 2,50 metros de altura donde se ubican los despachos del personal, zona de reuniones, oficina y despacho institucional, cuyo acceso único es a través de una escalera lo que dificulta enormemente el acceso a personas con movilidad reducida.

Esta opción supone una barrera arquitectónica clara y discriminatoria. Son espacios de trabajo y de reuniones muy frecuentados durante los días de profesionales que los hacen de uso imprescindible, tal y como documenta en la página 30 de su propuesta.

ZONA DESPACHOS Y GASTRONOMÍA

El tercer bloque es el más voluminoso y elevado, ya que cuenta con dos plantas, y comprende las zonas de gastronomía y despachos.

En la planta baja se ubican el **bar**, discretamente situado, estando su **acceso protegido** por una estructura en forma de burladero que protege la intimidad del espacio interior. Contigua y **conectada** mediante una **puerta resbaladera** situada tras la barra se encuentra la **cocina**, a su vez conectada con el **almacén general**, a un lado, y el **comedor para el personal**, al otro, que cuenta con su propio acceso independiente.

Flanqueando el bar, **una escalera da acceso a la planta superior de 55,6 m²**, en la que se sitúan **cuatro despachos**, cada uno dotado con mesa y sillas para tres personas y otro equipamiento requerido en el pliego técnico, sala de reuniones, oficina y despacho institucional.

El proyecto de entreplanta y escalera de acceso contarán con el visado del departamento técnico de IFEMA garantizando que se cumplen todos los estándares exigibles y requisitos de seguridad y capacidad de carga expresada en kilos por metro cuadrado.

Asimismo, en las páginas 12 y 21 de su propuesta, en las infografías y en los planos de planta, aparece representada la citada escalera que da acceso a la planta superior.

A la vista de las razones expuestas, el comité técnico firmante da traslado de estas observaciones a la Mesa de Contratación, a los efectos oportunos.

E.- CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN:

El comité técnico nombrado para analizar y valorar las distintas ofertas recibidas de los licitadores propone a la Mesa de Contratación, teniendo en cuenta las consideraciones que se detallan en el presente informe de valoración, en relación con las ofertas presentadas al CONCURSO ABIERTO DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN EN RÉGIMEN DE ALQUILER, TRANSPORTE, MONTAJE, DESMONTAJE, MANTENIMIENTO, ALMACENAMIENTO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL STAND DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA EN LAS FERIAS DE TURISMO DURANTE EL AÑO 2022, lo siguiente:

➤ **PROYECTO PRESENTADO POR VIAJES EL CORTE INGLES S.A.**

Puntuación total del proyecto técnico presentado por Viajes El Corte Inglés S.A. se valora en: **60,15 puntos**, de un total de 80 posibles.

➤ **PROYECTO PRESENTADO POR C&C PUBLICIDAD, S.A.,**

No aparece en la relación la puntuación que se le otorgaría a la oferta de la empresa C&C PUBLICIDAD, S.A., conforme a las observaciones referidas en el apartado D.- ASPECTOS A CONSIDERAR POR LA MESA DE CONTRATACIÓN.