

EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN, PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, RELATIVO AL “CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REDACCIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CANTABRIA AÑO 2022-2023.

Corrección de errores ACTA Nº 1

EXPTE.21.350.PRO.SE

CORRECCIÓN DE ERRORES DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN Y APERTURA SOBRE “A)” Y “B”, EN SU CASO, DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REDACCIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CANTABRIA AÑO 2022-2023.

En el acta número 1 del contrato de referencia publicada en fecha 10 de noviembre de 2021 tanto en la plataforma de contratación del sector público como en el perfil del contratante de Cantur, S.A., se ha detectado un error subsanable en el siguiente párrafo:

“A continuación por la secretaria se informa que en fecha 4 de octubre de 2021, se ha recibido en el buzón de correo electrónico de contratacion@cantur.com conforme al procedimiento establecido en el PCAP apartado II.4A b), (pág. 24) comunicación de una empresa que ha presentado su oferta por correos”.

Por medio del presente documento se procede a la corrección del acta número 1 del contrato de referencia cuyo párrafo antedicho debe quedar **redactado como sigue:**

“A continuación por la secretaria se informa que en fecha 4 de noviembre de 2021, se ha recibido en el buzón de correo electrónico de contratacion@cantur.com conforme al procedimiento establecido en el PCAP apartado II.4A b), (pág. 24) comunicación de una empresa que ha presentado su oferta por correos.”

Así mismo se corrige la persona firmante del acta como Presidente ya que el mismo es D. Fernando de la Pinta Fernández.

PRESIDENTE

SECRETARIA

Fernando de la Pinta Fernández

Alejandra San Martín Mediavilla



VOCAL

Laura Gutiérrez Bustamante

VOCAL

Eva Yllera Vega-Hazas

VOCAL

Carlos Hernández de Sande

VOCAL

Alexia Gómez Pelayo