



Documento de Pliegos

Número de Expediente **EXP.21.351.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-10-2021 a las 14:52 horas.



Contrato de servicios para la elaboración de un estudio económico de análisis coste-beneficio, impacto económico y de actuaciones de marketing y publicidad en compañías aéreas para la promoción de Cantabria como destino turístico.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 47.600 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 57.596 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 47.600 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 5 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79300000 - Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas.

→ 79311410 - Evaluación de repercusiones económicas.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=xIQpBNakPKeXQV0WE7IYPw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.cantur.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santander España

→ ES130

Contacto

→ **Teléfono** 942318950

→ **Fax** 942212080

→ **Correo Electrónico** contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 11/11/2021 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 11/11/2021 a las 14:00

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ [Correo Electrónico](mailto:contratacion@cantur.com) contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios para la elaboración de un estudio económico de análisis coste-beneficio, impacto económico y de actuaciones de marketing y publicidad en compañías aéreas para la promoción de Cantabria como destino turístico.

→ Valor estimado del contrato 47.600 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 57.596 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 47.600 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79300000 - Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas.

→ 79311410 - Evaluación de repercusiones económicas.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Relación de los principales servicios realizados, de igual o similar naturaleza en el curso de los últimos tres (3) años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Los licitadores habrán de acreditar al menos 2 servicios relacionados con el objeto del contrato.

→ Técnicos o unidades técnicas - Indicación del personal técnico, integrado o no en la empresa, participantes en el contrato. El equipo técnico de la propuesta deberá cumplir los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (PPTP).

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Títulos académicos y profesionales del responsable o responsables de la ejecución del contrato, así como de los técnicos encargados directamente de la misma, que deberán ser como mínimo los exigidos en el PPTP.

→ Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene eventualmente el propósito de subcontratar, señalando su importe, y el nombre o el perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio

dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al valor estimado del contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Cualificación del equipo técnico. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- Número de publicaciones realizadas relacionadas con el objeto del contrato, en revistas con impactos JCR, de los miembros del equipo de trabajo. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- Precio ofertado. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 18
- Reducción en el plazo de entrega. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 16

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterios no evaluables mediante fórmulas. Ver PCAP
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 39

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE