



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EXP.20.282.CA.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-07-2021 a las 15:37 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: El diseño, la elaboración y contenido, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2020-2021, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021, incluido el plan de despegue y su revisión 2021, tanto en el ámbito autonómico como nacional.

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 605.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Nº de Lotes: 2

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Autonómico

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 217.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 180.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Formalizado

Adjudicatario

→ **MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A.**

→ NIF A39516901

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 144.000 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 174.240 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 2

→ Fecha de Formalización 23/06/2021

Contrato

→ Contrato Plan de medios LOTE 2.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=784fe8bf-3f02-42d2-97bd-c0a8099536c7

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 23/06/2021

Motivación

→ **Motivación** Primero.: Adjudicar el contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2020-2021 (lote 2), a la empresa Mig Advertising España, s.a. por ser la mejor oferta calidad/precio, por importe 144.000€ IVA no incluido, de conformidad con la oferta presentada y con lo dispuesto en los pliegos que rigen la contratación.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 26/05/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 3

→ Precio de la oferta más baja 144.000 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

→ Precio de la oferta más alta 144.000 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

Dirección Postal

→ Albert Einstein 4

→ (39011) Santander España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 16/10/2020 a las 09:00 horas

Lugar

→ Sociedad regional Cántabra de Promoción Turística

Dirección Postal

→ Albert Einstein 4

→ (39011) Santander España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=d05V2iGkZVGmq21_uhxbaVQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 10/09/2020

→ Identificador de publicación 2020/S 179-432317

→ Fecha de publicación 15/09/2020

Corrección de errores en el DOUE

→ Identificador de publicación 2020/S 197-477609

→ Fecha de publicación 09/10/2020

Información del Anuncio de Formalización en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Identificador de publicación 2021/S 093-244493

→ Fecha de publicación 14/05/2021

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:244493-2021:TEXT:ES:HTML>

→ Identificador de publicación 2021/S 093-244493

→ Fecha de publicación 14/05/2021

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:244493-2021:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online, así como reputación de los medios utilizados.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables mediante fórmulas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49