



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EXP.20.282.CA.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 13-05-2021 a las 15:54 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: El diseño, la elaboración y contenido, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2020-2021, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021, incluido el plan de despegue y su revisión 2021, tanto en el ámbito autonómico como nacional.

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 605.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

→ Constituye el objeto del presente contrato el diseño, la elaboración y contenido, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2020-2021, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021, incluido el plan de despegue y su revisión 2021, tanto en el ámbito autonómico como nacional. Esta Campaña de Promoción Turística se centrará en los productos y recursos turísticos y en los mercados objetivos que se definen en el propio Plan de Marketing

del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021 y su posterior revisión (Respuesta y Plan de despegue ante el Covid-19) especialmente los relativos a la promoción de los productos turísticos más relevantes para la promoción turística de Cantabria y otros eventos y novedades especiales. La modalidad de promoción turística será tanto de tipo on-line, como de promoción off-line, siendo obligado el atender las dos modalidades.

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Nº de Lotes: 2

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Nacional

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 387.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 320.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Formalizado

Adjudicatario

→ C&C PUBLICIDAD, S.A.

→ NIF A39507256

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 313.600 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 379.456 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 1

→ Fecha de Formalización 31/03/2021

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 31/03/2021

Motivación

→ **Motivación** Adjudicar el contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2020-2021 (lote 1), a la empresa C&C PUBLICIDAD, S.A. por ser la mejor oferta calidad/precio, por importe 313.600€ Iva no incluido, de conformidad con la oferta presentada y con lo dispuesto en los pliegos que rigen la contratación.

→ **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 21/01/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 2

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

→ Precio de la oferta más baja 313.600 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 313.600 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

Dirección Postal

→ Albert Einstein 4

→ (39011) Santander España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 16/10/2020 a las 09:00 horas

Lugar

→ Sociedad regional Cantabra de Promoción Turística

Dirección Postal

→ Albert Einstein 4

→ (39011) Santander España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=d05V2iGkZVGmq21_uhbaVQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 10/09/2020

→ Identificador de publicación 2020/S 179-432317

→ Fecha de publicación 15/09/2020

Corrección de errores en el DOUE

→ Identificador de publicación 2020/S 197-477609

→ Fecha de publicación 09/10/2020

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online, así como reputación de los medios utilizados.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios no evaluables mediante fórmulas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 49