

El presente anuncio en el sitio web de TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:51857-2016:TEXT:ES:HTML>

**España-Santander: Servicios de publicidad y de marketing
2016/S 032-051857**

Anuncio de licitación

Servicios

Directiva 2004/18/CE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto

Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S.A.

a39008073

calle Albert Einstein, 4 (PCTCAN)

Punto(s) de contacto: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S.A. (Cantur, S.A.), Contratación
39011 Santander

ESPAÑA

Teléfono: +34 942318950

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Fax: +34 942212080

Direcciones Internet:

Dirección del poder adjudicador: <http://cantur.com>

Dirección del perfil de comprador: http://cantur.com/perfil_contratante/

Acceso electrónico a la información: http://cantur.com/perfil_contratante/

Presentación electrónica de ofertas y solicitudes de participación: http://cantur.com/perfil_contratante/

Puede obtenerse más información en: Los puntos de contacto mencionados arriba

El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un sistema dinámico de adquisición) pueden obtenerse en: Los puntos de contacto mencionados arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a: Los puntos de contacto mencionados arriba

I.2) Tipo de poder adjudicador

Otros: sociedad mercantil pública

I.3) Principal(es) actividad(es)

Otros: turismo

I.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores

Apartado II: Objeto del contrato

II.1) Descripción

II.1.1) Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador:

Contrato de servicios de elaboración del plan de medios, creatividad, diseño y ejecución de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria, año 2016.

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución

Servicios

Categoría de servicio nº 13: Servicios de publicidad

Emplazamiento principal de las obras, lugar principal de entrega o de ejecución: Término Municipal de Santander.

Código NUTS ES130

II.1.3) **Información sobre el contrato público, el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición**

II.1.4) **Información sobre el acuerdo marco**

II.1.5) **Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)**

El objeto del contrato es la elaboración del Plan de Medios, el contenido, el diseño y la ejecución (ejecución, contratación de medios) de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2016, así como la medición, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2016-2017. Esta Campaña de Promoción Turística se centrará en los productos turísticos y en los mercados objetivos que se definen en el propio Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2016-2017, especialmente los relativos a la promoción de las instalaciones turísticas que son propiedad del Gobierno de Cantabria. La modalidad de promoción turística será tanto de tipo on-line, como de promoción off-line. Definiendo tanto alcances como objetivos alcanzados. De igual forma presentará herramientas que sean necesarias para llegar a los objetivos.

II.1.6) **Vocabulario común de contratos públicos (CPV)**

79340000

II.1.7) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

II.1.8) **Lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

II.1.9) **Información sobre las variantes**

II.2) **Cantidad o extensión del subcontrato**

II.2.1) **Cantidad o extensión global del contrato:**

237 000 EUR (IVA excluido).

Valor estimado IVA excluido: 237 000 EUR

II.2.2) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.3) **Información sobre las renovaciones**

Este contrato podrá ser renovado: no

II.3) **Duración del contrato o fecha límite de ejecución**

Duración en meses: 9 (a partir de la adjudicación del contrato)

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) **Condiciones relativas al contrato**

III.1.1) **Depósitos y garantías exigidos:**

Garantía definitiva: 5 % sobre el importe de adjudicación del contrato (IVA excluido).

III.1.2) **Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan:**

Conforme lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.1.3) **Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de operadores económicos adjudicataria del contrato:**

Conforme lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.1.4) **Otras condiciones particulares**

La ejecución del contrato está sujeta a condiciones particulares: sí

Descripción de las condiciones particulares: Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.2) **Condiciones de participación**

III.2.1) **Situación personal de los operadores económicos, incluidas las exigencias relativas a la inscripción en un registro profesional o mercantil**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos: Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.2.2) **Capacidad económica y financiera**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos: Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.2.3) **Capacidad técnica**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse:

Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones particulares.

III.2.4) **Información sobre contratos reservados**

III.3) **Condiciones específicas de los contratos de servicios**

III.3.1) **Información sobre una profesión concreta**

III.3.2) **Personal encargado de la prestación del servicio**

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Tipo de procedimiento**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Abierto

IV.1.2) **Limitación del número de operadores a los que se invitará a licitar o participar**

IV.1.3) **Reducción del número de operadores durante la negociación o el diálogo**

IV.2) **Criterios de adjudicación**

IV.2.1) **Criterios de adjudicación**

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta los criterios que figuren en el pliego de condiciones, en la invitación a licitar o a negociar o en el documento descriptivo

IV.2.2) **Información sobre la subasta electrónica**

IV.3) **Información administrativa**

IV.3.1) **Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente:**

IV.3.2) **Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato**

no

IV.3.3) **Condiciones para la obtención del pliego de condiciones y documentación complementaria o del documento descriptivo**

IV.3.4) **Fecha límite para la recepción de ofertas y solicitudes de participación**

22.3.2016 - 14:00

IV.3.5) **Fecha de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

IV.3.6) **Lengua(s) en que puede(n) redactarse los proyectos o las solicitudes de participación**
español.

IV.3.7) **Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta**

IV.3.8) **Condiciones para la apertura de las ofertas**

Lugar:

Sede de las oficinas centrales de Cantur, S.A. indicadas anteriormente. Se anunciará en el perfil del contratante

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) **Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

VI.3) **Información adicional**

Conforme a lo especificado en el pliego de condiciones y prescripciones técnicas particulares.

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (R.D. Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, artículos 40 a 50)

av. General Perón, nº 38

28020 Madrid

ESPAÑA

VI.4.2) **Presentación de recursos**

Indíquense los plazos de presentación de recursos: (R.D. Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, artículos 40 a 50).

VI.4.3) **Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos**

Cantur, S.A., Área Jurídica

c/ Albert Einstein, nº 4, PCTCAN

39011 Santander

ESPAÑA

Correo electrónico: contratacion@cantur.com

Teléfono: +34 942318950

Fax: +34 942212080

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

11.2.2016