



EXPEDIENTE DE CONTRATACION, PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2020-2021.

ACTA Nº 2

Exp.20.282.CA.SE.

ACTA DE COMUNICACIÓN DE RESULTADO DE APERTURA SOBRE A, Y APERTURA SOBRE B, EN SU CASO, DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2020-2021

Siendo las 09:35 h del día **16 de Noviembre de 2020**, en la sede de la Sociedad Regional cántabra de Promoción Turística SA, c/ Albert Einstein, 4 planta 0 de Santander, se reúne la mesa de contratación, designada por el Órgano de Contratación, formada por las siguientes personas:

PRESIDENTA: Dña. Luisa Eva Bartolomé Arciniega, Consejera Delegada de CANTUR, S.A.

VOCALES:

- **D. Santiago Gutiérrez Gómez**, Director Económico-Financiero CANTUR, S.A.
- **Dña. Laura Gutierrez Bustamante**, Directora Jurídica de CANTUR, S.A.
- **D^a. Mariola San José Torices**, Directora del Departamento de Promoción y Marketing de CANTUR, S.A.
- **D^a. Raquel Santamaría Estrada**, Técnico de Promoción on line de CANTUR, S.A

SECRETARIA: Dña. Alejandra San Martín Mediavilla, Asesora Jurídica de Cantur, S.A. (con voz pero sin voto).

La reunión tiene por objeto proceder a la comunicación de resultado de la apertura del sobre A, y apertura del Sobre B, en su caso del contrato de servicios de diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del plan de medios para el desarrollo de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2020-2021.

Queda válidamente constituida la Mesa de Contratación, y por la Presidenta se abre la sesión, e informa que en fecha 12 de noviembre de 2020 la empresa MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A. (PRISMA), presenta el formulario normalizado DEUC, debidamente cumplimentado y conforme al requerimiento realizado, a efectos de subsanar la documentación contenida en el Sobre A) del presente expediente de contratación.

La Mesa acuerda, por unanimidad, tener por subsanada la documentación presentada por la licitadora MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A. (PRISMA).

A continuación, al tratarse de la apertura del sobre B de acto público, por la presidenta se invita a incorporarse al acto a los licitadores que hubieran comparecido al mismo, accediendo en representación de la empresa C&C PUBLICIDAD, S.A., D. Javier López.

A continuación, la Presidenta ordena la apertura del sobre B) "Proposición Técnica", según el PCAP apartado I.N (Página 11).

El resultado de la apertura del sobre B), de conformidad con lo establecido en el PCAP, es el siguiente:

- La licitadora MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A. (PRISMA) presenta un único sobre B para los dos Lotes que contiene:
 - a. Propuesta Técnica para el Lote 1.
 - b. Propuesta técnica para el Lote 2
 - c. USB en el que se recoge en formato digital la documentación presentada en el sobre B para los Lote 1 y 2.

- La licitadora C&C PUBLICIDAD, S.A., presenta dos sobres B, uno por cada uno de los lotes a que presenta oferta cada uno de los cuales con la siguiente documentación:
 - Sobre B Lote 1:
 - a) Propuesta Técnica, equipo técnico y declaración responsable sobre las herramientas de análisis.
 - b) USB en el que se recoge en formato digital la documentación presentada en el sobre B.

 - Sobre B Lote 2:
 - a) Propuesta Técnica, equipo técnico y declaración responsable sobre las herramientas de análisis.
 - b) USB en el que se recoge en formato digital la documentación presentada en el sobre B.

- La licitadora NUEVAS ESTRATEGIAS ORIGINALES, S.L., presenta sobre B para el Lote 2 que contiene:
 - a) Propuesta Técnica para el Lote 2.
 - b) USB en el que se recoge en formato digital la documentación presentada en el sobre B para el Lote 2.

A continuación, la Mesa de Contratación acuerda encargar la elaboración del informe de valoración de las proposiciones para el Lote 1 al Técnico experto en la materia, D. José Ramón Álvarez, Director Comercial y de Marketing de Cantur, S.A., y para el Lote 2 a la Directora de Comunicación de Cantur, S.A., Dña. Alexia Gomez Pelayo conforme a la facultad recogida en el apartado III, 6.5 (pág.38) del PCAP.

La mesa acuerda volver a reunirse próximamente en la sede de la Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística SA, c/ Albert Einstein, 4-1ª planta de Santander con el objeto de



proceder al acto público de comunicación de resultado del sobre B y apertura sobre C y propuesta de adjudicación en su caso del contrato de referencia conforme al PCAP.

Al tratarse de un procedimiento abierto, la Mesa acuerda por unanimidad dar publicidad al presente Acta en el Perfil del Contratante de la Sociedad y en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Sin otros temas que tratar, se levanta la reunión, siendo las 14:55 h del día de la fecha, se formaliza la presente ACTA de la que como Secretaria, doy fe.

PRESIDENTA

SECRETARIA

Luisa Eva Bartolomé Arciniega

Alejandra San Martín Mediavilla

VOCAL

VOCAL

Laura Gutierrez Bustamante

Mariola San José Torices

VOCAL

VOCAL

Santiago Gutiérrez Gómez

Raquel Santamaría Estrada