



Anuncio de licitación

Número de Expediente **EXP.20.282.CA.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-10-2020 a las 14:00 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

El diseño, la elaboración y contenido, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2020-2021, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021, incluido el plan de despegue y su revisión 2021, tanto en el ámbito autonómico como nacional.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 500.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 605.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 500.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Manual

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=d05V2iGkZVGmq21uxhbaVQ%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.cantur.com>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→

Contacto

→ **Teléfono** 942318950

→

(39011) Santander España
→ ES130

Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00 [1]

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/11/2020 a las 14:00 [2]

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre A

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 16/10/2020 a las 09:00 horas

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Lugar

→ Sociedad regional Cantábrica de Promoción Turística

Dirección Postal

→ Albert Einstein 4
→ (39011) Santander España

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Identificador de publicación 2020/S 179-432317

→ Fecha de publicación 15/09/2020 [3]

→ Identificador de publicación 2020/S 179-432317

→ Fecha de publicación 15/09/2020 [3]

Objeto del Contrato: El diseño, la elaboración y contenido, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Medios para el desarrollo de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2020-2021, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2020-2021, incluido el plan de despegue y su revisión 2021, tanto en el ámbito autonómico como nacional.

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 605.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Lote 1: Nacional

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 387.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 320.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Lote 2: Autonómico

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 217.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 180.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Relación de los principales servicios realizados, de igual o similar naturaleza en el curso de los últimos tres (3) años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Los licitadores habrán de acreditar haber realizado al menos 2 servicios relacionados con el objeto del contrato cuyo importe acumulado sea igual o superior al valor estimado del contrato para cada lote.
- Técnicos o unidades técnicas - Relación del personal que se destinará a la ejecución del contrato en la que se especifiquen los nombres y la cualificación profesional de los responsables de ejecutar la prestación, el citado personal deberá cumplir los requerimientos establecidos en el Pliego de prescripciones técnicas particulares. Alternativamente, y en su caso, declaración responsable por parte de la empresa donde se declare no tener todavía contratadas a las personas trabajadoras que se ocuparán en la ejecución del contrato y de las que aporta sus datos y que acreditará la afiliación y alta de todas ellas cuando las haya contratado y siempre con carácter previo al inicio de la actividad contratada. La oferta deberá cumplir los requerimientos del pliego de prescripciones técnicas particulares en relación con el equipo técnico, para ello los licitadores habrán de acreditar la cualificación y experiencia mediante la presentación de los currículos correspondientes.
- Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene eventualmente el propósito de subcontratar, señalando su importe y nombre o perfil empresarial del subcontratista.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al valor estimado del contrato, para cada lote.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10
- Publicaciones e inserciones publicitarias y de contenido tanto en medios offline como en online, así como reputación de los medios utilizados.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 41

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Criterios no evaluables mediante fórmulas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 49

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Sociedad Regional Cantabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

Dirección Postal

- Albert Einstein 4
- (39011) Santander España

Rectificaciones al Anuncio

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [1] Donde se decía ' 14/10/2020' ahora se dice ' 09/11/2020'

→ [2] Donde se decía ' 14/10/2020' ahora se dice ' 09/11/2020'

→ [3] Donde se decía ' 10/09/2020' ahora se dice ' 15/09/2020'

ID 0000005733007 | UUID 2020-263662 | SELLO DE TIEMPO Fecha Tue, 06 Oct 2020 14:00:57:975 CEST N.Serie
156514045790370819817716885642763249671 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016