

DUDAS PLANTEADAS Y RESPUESTAS FACILITADAS EN EL PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL CONTRATO DE CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN, PARA LA EJECUCIÓN, ADAPTACION, MODIFICACIÓN Y CREACIÓN DE CREATIVIDADES PARA EL PERIODO 2020

DUDA

Revisando la documentación y el Plan de Marketing que nos habéis facilitado nos surgen unas dudas con respecto al momento actual con respecto al Covid-19:

¿Hay alguna rectificación o cambio de enfoque en los mensajes propuestos y productos turísticos?

Siendo el plan de marketing un documento desarrollado antes de la crisis sanitaria actual, igual veis necesario priorizar o añadir algún mensaje específico.

Otra duda; donde especificáis en PPTP-Creatividad, punto 4.1 que se siguiera usando el claim y grafismo de la Campaña anterior, ¿se trata de la campaña actual que se muestra en la web de cantur.com?: “**Cantabria, sin irás lejos**”.

RESPUESTA

Buenos días

b) Propuesta: contenido y creatividad

La propuesta de contenido y creatividad deberá ser adecuada al posicionamiento de marca de Cantabria siguiendo el claim de campaña anterior y el grafismo usado, cuyos principales atributos son la diversidad y riqueza de recursos naturales, turísticos y culturales, así como las instalaciones

Dando respuesta a la pregunta según indica pliegos técnicos

CANTABRIA SIN IR MAS LEJOS

Un saludo

PREGUNTA

Buenas tardes,

por favor nos gustaría que nos aclarasen un punto relativo a los criterios de adjudicación en el EXP.20.062.CA.SE

Apartado de fase 2, punto 2b:

Quisiéramos confirmar si el mínimo establecido en el PPTP de 200 horas, refiere a la suma de horas invertidas por el total de personas que conforman el equipo de trabajo.

Muchas gracias y un saludo

RESPUESTA

Sí, son 200 horas al proyecto total no por persona

PREGUNTA

Actualmente estamos trabajando en las creatividades de todas las piezas que vamos a presentar en la licitación (audiovisuales, graficas, rrss....)

La duda que nos surge es que si dentro de esta presentación, para la oferta técnica (sobre B) tenemos que incluir las siguientes piezas:

c) Contenido mínimo

La oferta que se presente deberá contener como mínimo:

- 5 piezas de video de 20 segundos máximo, con una story telling de las instalaciones de CANTUR Y laitmotive de Cantabria.
- Paquete de horas hombre con dedicación al proyecto
- Porfolio con un mínimo de 40 archivos fotográficos de alta resolución para posteriores adaptaciones a diferentes medios y formatos. Aceptados por la empresa Cantur s.a.
- Grabación de 5 cuñas radiofónicas con posibilidad de adaptación.

O si por el contrario estas piezas se realizan una vez que se ha ganado el concurso.

Agradecemos su respuesta,

Un saludo

RESPUESTA

En relación a vuestra consulta indicarte que en el PPTP, en el punto 4. Alcance de los trabajos se indica lo siguiente:

4. Alcance de los trabajos.

El adjudicatario realizará todos los trabajos necesarios en orden a conseguir los objetivos fijados en este documento.

El alcance de los trabajos se detalla en las siguientes prestaciones principales:

4.1. Creatividad de la Campaña de Promoción.

a) Temática.

La campaña deberá apoyarse en aquellos recursos y productos turísticos y culturales de Cantabria que puedan resultar más adecuados en los potenciales mercados emisores de visitantes hacia la Comunidad autónoma, y, de forma especial, la de las instalaciones turísticas propiedad del Gobierno de Cantabria. Teniendo en consideración eventos especiales que transcurran en el año 2020. Así como otras que el licitador quiera promover.

b) Propuesta: contenido y creatividad

La propuesta de contenido y creatividad deberá ser adecuada al posicionamiento de marca de Cantabria siguiendo el claim de campaña anterior y el grafismo usado, cuyos principales atributos son la diversidad y riqueza de recursos naturales, turísticos y culturales, así como las instalaciones pertenecientes a CANTUR, S.A. La comunicación deberá transmitir con fuerza y eficacia los conceptos que se pretendan destacar a través de un hilo conductor coherente que ponga en valor Cantabria como destino turístico. En este sentido se potenciará, de forma especial, la promoción de las instalaciones turísticas que son propiedad del Gobierno de Cantabria.

Las traducciones de todos los materiales necesarios para el desarrollo de esta campaña en los mercados foráneos correrán por cuenta del contratista.

Los licitadores podrán obtener una copia del documento del Plan de Marketing 2020-21 de Turismo de Cantabria en el perfil del contratante de CANTUR, S.A. en la web www.turismo.decantabria.com

<http://profesional.turismodecantabria.com/info-y-documentacion/estadisticas-e-informes>

c) Contenido mínimo

La oferta que se presente deberá contener como mínimo:

- 5 piezas de video de 20 segundos máximo, con una story telling de las instalaciones de CANTUR Y Iaitmotive de Cantabria.
- Paquete de horas hombre con dedicación al proyecto
- Porfolio con un mínimo de 40 archivos fotográficos de alta resolución para posteriores adaptaciones a diferentes medios y formatos. Aceptados por la empresa Cantur s.a.
- Grabación de 5 cuñas radiofónicas con posibilidad de adaptación.

Asimismo, se solicita para medios online que todas las piezas se puedan adaptar a formatos richmedia y formatos generales.

d) Recursos destinados

Para la realización de los trabajos objeto del presente contrato, el licitador deberá destinar a la ejecución del mismo un equipo de trabajo con los conocimientos necesarios para ello, según se

establece en el apartado 5 del presente pliego. Dicho personal deberá dedicar un número de horas al proyecto, que será de 200 al año.

Asimismo, para la gestión de las solicitudes que curse CANTUR, S.A., el licitador deberá disponer y poner a disposición del departamento de marketing de una **herramienta de gestión** (aplicación) con control y registro del estado de la solicitud en cada momento, para que el CANTUR, S.A. pueda realizar el seguimiento oportuno de los trabajos.

4.2. Diseño.

El diseño de las piezas a promocionar que se presente se realizará para:

- **video** en formatos digitales de gran resolución 4k
- **audio** formato MP4 con posibilidad de reproducción en otros formatos, para la generación de locuciones y piezas de radio
- **fotográfico** piezas con una calidad mínima de 50 megapixel, para posterior creación de piezas adaptadas en richmedia o formato generalista

La empresa deberá presentar un boceto con la oferta técnica y exponer ante un comité la propuesta cuando sea requerido para ello.

4.3. Propuesta técnica a presentar: documentación.

El licitador deberá presentar su propuesta de conformidad con lo dispuesto en el PCAP y en el presente pliego, si bien en la propuesta técnica (sobre B) incluirá como mínimo el contenido especificado en el presente pliego.

El licitador podrá presentar toda aquella documentación que considere de interés o utilidad de cara a una mejor comprensión de su propuesta, no obstante deberá incluir obligatoriamente:

- Memoria técnica de la propuesta, explicando y justificando los términos de la misma, la propuesta técnica deberá contar con el contenido mínimo exigido (se descartarán todas aquellas propuestas que no se adapten a los requerimientos exigidos en el presente documento y en el PCAP). Junto con la memoria deberá acompañarse el Curriculum Vitae del equipo profesional que va a participar en el contrato, especificando las labores que desempeñará cada uno de los integrantes.
- Plan de trabajo con un cronograma.

Así mismo el PCAP letra N. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR, en relación al sobre B establece lo siguiente:

Sobre "B". Proposición Técnica. Deberá contener, además de toda aquella documentación que se estime conveniente para valorar dicha oferta de conformidad con lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares (en adelante PPTP), toda la documentación técnica necesaria para valorar los criterios de adjudicación dependientes de un juicio de valor de la LETRA O de este Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP), criterios 1.a) a 1.e) en relación con lo dispuesto en la cláusula 4-C) del apdo. III del presente pliego (PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN).

Asimismo, en caso de contener documentos de carácter confidencial, se incluirá en este sobre la declaración del licitador de los documentos y datos de dicho carácter.