



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EXP.19.PRO.100.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-01-2020 a las 10:42 horas.



Entidad Adjudicadora

- **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**
- Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público
- Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://www.cantur.com>
- Perfil del Contratante
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

- Albert Einstein, 4
- (39011) Santander España
- ES130

Contacto

- Teléfono 942318950
- Fax 942212080
- Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: El contrato tiene por objeto la elaboración del Plan de Medios, el contenido, el diseño y la ejecución de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2019 (del 14 de septiembre de 2019 al 31 de enero de 2020), tal como se define en la revisión del Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2019.

- Valor estimado del contrato 49.586,78 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 60.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 49.586,78 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Plazo de Ejecución
 - 5 Mes(es)
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Cantabria
 - Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

- España

Acta de Resolución

- [Documento de Acta de Formalización](#)

Formalizado

Adjudicatario

- **MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A.**
- NIF A39516901
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 39.670 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 48.000,7 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 1
- Fecha de Formalización 27/09/2019

Contrato

- Contrato Plan de medios 2019.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByIld&source=library&DocumentIdParam=92232cc4-51c9-473e-b53d-fd18a7fc1752
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 27/09/2019

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** Primero.: ADJUDICAR EL CONTRATO DE SERVICIOS DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA, AÑO 2019, a la empresa MIG ADVERTISING ESPAÑA, S.A., por importe de 39.670€ más 8.330,70€ en concepto de IVA, TOTAL 48.000,70€, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Nombrar segundo clasificado a la empresa C&C PUBLICIDAD, S.A., a los efectos oportunos.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 25/09/2019

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 2
- Precio de la oferta más baja 39.670 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2
- Precio de la oferta más alta 44.628 EUR.

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 16/08/2019 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/08/2019 a las 14:00

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kmHDHV2RgQZ7h85_%2Fpmmsfw%3D%3D

ID 0000004850116 | UUID 2020-723836 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 16 Jan 2020 10:42:27:907 CET N.Serie
136663951237362789467493912096840448277 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016