



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **EXP.19.388.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 23-12-2019 a las 12:35 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España
→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950
→ Fax 942212080
→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios para la redacción del plan de marketing turístico para la campaña de promoción de Cantabria año 2020-2021

→ Valor estimado del contrato 35.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.350 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 35.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 14 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

→ Primero.: ADJUDICAR EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REDACCIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CANTABRIA AÑO 2020-2021, a la empresa LEAN RIVER CA ASOCIADOS, S.L.U., por importe de 26.600,00€ más el IVA correspondiente,, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Nombrar segunda clasificada a la licitadora TECHFRIENDLY SL, y en tercer lugar CASTRO CONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L., a los efectos oportunos.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

- **LEAN RIVER CONSULTING, S.L**
- NIF B39548359
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 26.600 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 32.186 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** Primero.: ADJUDICAR EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REDACCIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CANTABRIA AÑO 2020-2021, a la empresa LEAN RIVER CA ASOCIADOS, S.L.U., por importe de 26.600,00€ más el IVA correspondiente,, en los términos previstos en la oferta presentada por la misma y en los pliegos que rigen el contrato, por resultar la oferta más ventajosa.

Nombrar segunda clasificada a la licitadora TECHFRIENDLY SL, y en tercer lugar CASTRO CONSULTING BUSINESS STRATEGY, S.L., a los efectos oportunos.

Segundo: Disponer que se proceda a la notificación a los licitadores de la presente resolución y a su publicación según la normativa vigente aplicable.

- **Fecha del Acuerdo** 21/11/2019
- **Plazo de Formalización**
- Observaciones: Requerimiento firma contrato

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 3
- Precio de la oferta más baja 25.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 30.000 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 30/10/2019 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 30/10/2019 a las 14:00

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 51

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Adecuación del Cronograma de Trabajos a los plazos y objetivos del Contrato

→ Ponderación : 5

→ Carácter innovador de la propuesta, y su idoneidad para alcanzar los objetivos previstos.

→ Ponderación : 12

→ Desarrollo adecuado de su contenido y detalle de los productos

→ Ponderación : 10

→ El conocimiento demostrado por el licitador de la problemática particular del sector turístico, y, en concreto, del sector turístico de Cantabria y de los recursos turísticos propiedad del Gobierno de Cantabria.

→ Ponderación : 5

→ El enfoque global de las tareas a ejecutar para la redacción del Plan de Marketing, la Metodología propuesta por el Consultor en su oferta.

→ Ponderación : 7

→ La propuesta de los ejes temáticos a desarrollar en el Plan de Marketing, así como los productos tractor y su peso específico dentro del Plan de Marketing

→ Ponderación : 10

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=maiTm3VXkFznSoT_X3z%2F7wA%3D%3D