



Documento de Pliegos

Número de Expediente **EXP.19.388.PRO.SE**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-10-2019 a las 17:02 horas.



Contrato de servicios para la redacción del plan de marketing turístico para la campaña de promoción de Cantabria año 2020-2021

→ Valor estimado del contrato 35.000 EUR.

→ Importe 42.350 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 35.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 14 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=maiTm3VXkFznSoTX3z%2F7wA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cantur.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4

→ (39011) Santar España

→ ES130

Contacto

→ Teléfono 942318950

→ Fax 942212080

→ Correo Electrónico contratacion@cantur.com

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Regional Cantábrica de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 28/10/2019 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística
S.A. CANTUR S.A.

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 28/10/2019 a las 14:00

Dirección Postal

→ Albert Einstein, 4
→ (39011) Santander España

Contacto

→ [Correo Electrónico](mailto:contratacion@cantur.com) contratacion@cantur.com

Objeto del Contrato: Contrato de servicios para la redacción del plan de marketing turístico para la campaña de promoción de Cantabria año 2020-2021

→ Valor estimado del contrato 35.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.350 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 35.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 14 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. El número de trabajos realizados de igual o similar naturaleza los que constituyen el objeto del contrato que se deberán haber realizado para entender acreditada la solvencia técnica será mínimo de dos.

→ Técnicos o unidades técnicas - Relación del personal que se destinará a la ejecución del contrato en la que se especifiquen los nombres y la cualificación profesional del responsable de ejecutar la prestación. Alternativamente, y en su caso, declaración responsable por parte de la empresa donde se declare no tener todavía contratadas a las personas trabajadoras que se ocuparán en la ejecución del contrato y de las que aporta sus datos y que acreditará la afiliación y alta de todas ellas cuando las haya contratado y siempre con carácter previo al inicio de la actividad contratada.

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Títulos académicos y profesionales del empresario y de los directivos de la empresa y, en particular, del responsable o responsables de la ejecución del contrato así como de los técnicos encargados directamente de la misma, que deberán cumplir con lo requerido en el PPTP.

→ Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene eventualmente el propósito de subcontratar.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al valor estimado del contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 51

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Adecuación del Cronograma de Trabajos a los plazos y objetivos del Contrato

→ Ponderación : 5

→ Carácter innovador de la propuesta, y su idoneidad para alcanzar los objetivos previstos.

→ Ponderación : 12

→ Desarrollo adecuado de su contenido y detalle de los productos

→ Ponderación : 10

→ El conocimiento demostrado por el licitador de la problemática particular del sector turístico, y, en concreto, del sector turístico de Cantabria y de los recursos turísticos propiedad del Gobierno de Cantabria.

→ Ponderación : 5

→ El enfoque global de las tareas a ejecutar para la redacción del Plan de Marketing, la Metodología propuesta por el Consultor en su oferta.

→ Ponderación : 7

→ La propuesta de los ejes temáticos a desarrollar en el Plan de Marketing, así como los productos tractor y su peso específico dentro del Plan de Marketing

→ Ponderación : 10