
INFORME COMPLEMENTARIO DE NECESIDAD DE SUMINISTRO DE FOLLETOS ANUALES EN LAS INSTALACIONES.

De: DIRECTORA DE PROMOCION Y MARKETING

A: DEPARTAMENTO JURIDICO

1.- ANTECEDENTES

La situación en relación con la edición de folletos de CANTUR, ha variado mucho en los últimos años. Ha habido una clara transición de la información que se realizaba en papel hacia otros soportes más respetuosos con el medioambiente.

La edición de publicaciones concretas de las Instalaciones, siempre dirigidas a un público específico, sigue siendo una forma importante de promoción.

2.- INSTALACIONES IMPLICADAS en la EDICION DE FOLLETOS:

- PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABARCENO
- TELEFERICO DE FUENTE DÉ / HOTEL ALIVA
- ESTACION DE ESQUI – MONTAÑA ALTO CAMPOO/ HOTEL LA CORZA BLANCA
- CAMPO DE GOLF NESTARES
- CAMPO DE GOLF ABRA DEL PAS
- MUSEO MARITIMO DEL CANTABRICO

3. NECESIDADES:

Cada instalación ha de ser tratada de forma individual, ya que el mercado al que va dirigido no coincide. Podemos diferenciar tres grandes grupos en función del uso final:

1. Folletos de consumo propio en la instalación (interno)

Son los folletos que se entregan en las taquillas a los clientes que ya se encuentran en la instalación. Por ejemplo en el plano completo del parque de Cabarceno, el fotoplano de la Estación de Esquí -Montaña Alto Campoo etc...

2. Folletos de consumo general (externo):

Son los folletos que cubren la demanda de los clientes que visitan las Oficinas de Turismo regionales o se llevan a los mostradores de las ferias nacionales e internacionales a las que asiste el Gobierno de Cantabria (presentaciones, jornadas de trabajo etc..).

3. Hay instalaciones de las que no se solicita folleto monográfico y se publicitaran a través del folleto GENERAL, que llamamos de *prestigio*, en la que quedan

definidas todas las instalaciones y se utiliza para acciones dirigidas a profesionales del sector.

4. SOLICITUD FOLLETOS

Estos son los folletos que se consumen en un periodo de un año. En algún caso como por ejemplo el folleto de CANTUR GENERAL, puede ser utilizado a lo largo de más de dos años dependiendo de la demanda y participación en eventos profesionales.

INSTALACION	FOLLETO	UNIDADES ANUALES	PRECIO X UNIDAD	COSTE ANUAL SIN IVA
PARQUE CABARCENO	PLANO PLEGADO	300.000	0,04197€	8.500,00€
PARQUE CABARCENO	PLANO ENCOLADO	200.000	0,03585€	8.000,00€
PARQUE CABARCENO	VISITA SALVAJE	15.000	0,03333€	500,00€
PARQUE CABARCENO	MONOGRAFICO	5.000	1,35135€	3.700,00€
TELEFERICO/ALIVA	TRIPTICO	15.000	0,03333€	500,00€
TELEFERICO/ALIVA	PLANO ENCOLADO	15.000	0,03333€	500,00€
ESTACION/HOTEL	TARIFAS ANUALES	40.000		2.000,00€
ESTACION ESQUI	IMPRESIÓN PLANO	20.000		
MUSEO MARITIMO	TALLERES	10.000	0,04€	400,00€
CANTUR GENERAL	FOLLETO TECNICO	20.000	0,23€	4.600,00€
TALONARIOS INSTALACIONES	TACOS DE 50 UNIDADES	2.000	0,01€	200,00€
TALONARIOS CAMPOS DE GOLF	TACOS DE 50 UNIDADES	2.600	0,096€	250,00€
COSTE ANUAL TOTAL				29.150,00€

COSTE ANUAL	29.150,00€	IVA NO INCLUIDO
--------------------	-------------------	------------------------

5. IMPORTE TOTAL:

La suma de los importes totales correspondientes asciende a 29.150,00€ (veintinueve mil ciento cincuenta euros) IVA no incluido para un año.



Cantur
SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S.A.

Fdo. María San José Torices

En Santander, a 12 de noviembre de 2018.