

VIERNES, 24 DE ENERO DE 2014 - BOC NÚM. 16

## SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, S. A.

**CVE-2014-907** *Anuncio de licitación, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, del contrato de servicios de elaboración del plan de medios, la creatividad, el diseño y la ejecución de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2014.*

1. Entidad adjudicadora:

Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. A. (CANTUR, S. A.).

2. Objeto del contrato:

Es objeto del presente contrato la elaboración del plan de medios, la creatividad, el diseño y la ejecución de la campaña de promoción turística de Cantabria para el año 2014, tal como está definido en el plan de marketing del sector turístico de Cantabria 2014. Esta campaña de promoción turística se centrará en los productos turísticos y en los mercados objetivo que se definen en el propio plan de marketing del sector turístico de Cantabria 2014, especialmente los relativos a la promoción de las instalaciones turísticas que son propiedad del Gobierno de Cantabria. La modalidad de promoción turística será tanto de tipo on-line, como de promoción off-line.

3. Tramitación, procedimiento, forma de adjudicación y plazo de ejecución:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma de adjudicación: Con multiplicidad de criterios de valoración de conformidad con lo dispuesto en la letra M del cuadro de características específicas del contrato del pliego de condiciones particulares.

d) Plazo de vigencia del contrato: 12 meses desde la firma.

e) Contrato sujeto a regulación armonizada. Arts. 13, 16 y 40 a 50 del TRLCSP.

4. Presupuesto de licitación:

El presupuesto máximo de licitación será de ochocientos veintiséis mil cuatrocientos cuarenta y seis euros con veintiocho céntimos (826.446,28 €), IVA no incluido.

5. Garantías:

a) Provisional: No se exige.

b) Definitiva: 5 % del importe de la adjudicación, excluido IVA.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. A. (CANTUR, S. A.).

b) Domicilio: Calle Albert Einstein, 4 (PCTCan), 39011 Santander.

c) Teléfono: 942 318950.

d) Fax: 942 212080.

e) Página Web [http://www.cantur.com/perfil\\_contratante/](http://www.cantur.com/perfil_contratante/) (donde podrán obtenerse los pliegos y se publicará la adjudicación definitiva del contrato).

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta las 13,30 horas del sexto

CVE-2014-907

VIERNES, 24 DE ENERO DE 2014 - BOC NÚM. 16

día antes de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista:

Pliego de condiciones particulares.

Solvencia económica, financiera y solvencia técnica y profesional: En los términos exigidos en la letra K del cuadro de características específicas del contrato del Pliego de Condiciones Particulares.

8. Presentación de las ofertas:

a) Fecha y hora límite: Hasta las 13,30 horas del día 27 de febrero de 2014.

b) Lugar de presentación: en las oficinas de la Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. A. (CANTUR, S. A.), en la dirección señalada en el apdo. 6.

c) Documentación que se debe presentar: la requerida en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas.

d) Modelo de proposición y documentación que deben presentar los licitadores: La señalada en los pliegos de condiciones particulares y de prescripciones técnicas particulares.

9. Apertura de las ofertas:

a) Lugar: "Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. A. (CANTUR, S. A.)", en la dirección anteriormente mencionada.

b) Fecha y hora: Será indicado en el perfil del contratante de CANTUR, S. A.

10. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea:

17 de enero de 2014

Santander, 17 de enero de 2014.

El director general de la "Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. A., (CANTUR, S. A.),  
julio Muela Carriles.

2014/907