

El presente anuncio en el sitio web de TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:20980-2014:TEXT:ES:HTML>

**España-Santander: Servicios de publicidad  
2014/S 014-020980**

**Anuncio de licitación**

**Servicios**

Directiva 2004/18/CE

**Apartado I: Poder adjudicador**

I.1) **Nombre, direcciones y punto(s) de contacto**

Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S.A. (CANTUR, S.A.)

A-39008073

Calle Albert Einstein, 4 (PCTCan)

Punto(s) de contacto: Oficinas centrales de CANTUR,S.A. c/ Albert Einstein, nº4, 39011, Santander, Cantabria

A la atención de: José Ramón Álvarez Gutiérrez

39011 Santander

ESPAÑA

Teléfono: +34 942318950

Correo electrónico: [jralvarez@cantur.com](mailto:jralvarez@cantur.com)

Fax: +34 942212080

**Direcciones Internet:**

Dirección del poder adjudicador: <http://www.cantur.com>

Dirección del perfil de comprador: [http://www.cantur.com/perfil\\_contratante/](http://www.cantur.com/perfil_contratante/)

Acceso electrónico a la información: [http://www.cantur.com/perfil\\_contratante/](http://www.cantur.com/perfil_contratante/)

**Puede obtenerse más información en:** Los puntos de contacto mencionados arriba

**El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un sistema dinámico de adquisición) pueden obtenerse en:** Los puntos de contacto mencionados arriba

**Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a:** Los puntos de contacto mencionados arriba

I.2) **Tipo de poder adjudicador**

Otros: Sociedad Mercantil Pública

I.3) **Principal(es) actividad(es)**

Otros: Turismo

I.4) **Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores**

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores: no

**Apartado II: Objeto del contrato**

II.1) **Descripción**

II.1.1) **Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador:**

Contrato de servicios de elaboración del plan de medios, la creatividad, el diseño y la ejecución de la campaña de promoción turística de Cantabria, año 2014.

II.1.2) **Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución**

Servicios

Emplazamiento principal de las obras, lugar principal de entrega o de ejecución: Los trabajos se entregarán en las oficinas centrales de CANTUR, S.A., c/ Albert Einstein, nº 4, 39011, Santander.

Código NUTS

II.1.3) **Información sobre el contrato público, el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición**

II.1.4) **Información sobre el acuerdo marco**

II.1.5) **Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)**

Constituye el objeto del presente contrato la elaboración del Plan de Medios, la creatividad, el diseño y la ejecución de la Campaña de Promoción Turística de Cantabria para el año 2014, tal como está definido en el Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2014. Esta Campaña de Promoción Turística se centrará en los productos turísticos y en los mercados objetivo que se definen en el propio Plan de Marketing del Sector Turístico de Cantabria 2014, especialmente los relativos a la promoción de las instalaciones turísticas que son propiedad del Gobierno de Cantabria. La modalidad de promoción turística será tanto de tipo on-line, como de promoción off-line.

II.1.6) **Vocabulario común de contratos públicos (CPV)**

79341000, 79340000

II.1.7) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

II.1.8) **Lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

II.1.9) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: sí

II.2) **Cantidad o extensión del subcontrato**

II.2.1) **Cantidad o extensión global del contrato:**

826 446,28 EUR.

II.2.2) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.3) **Información sobre las renovaciones**

Este contrato podrá ser renovado: no

II.3) **Duración del contrato o fecha límite de ejecución**

Duración en meses: 12 (a partir de la adjudicación del contrato)

**Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico**

III.1) **Condiciones relativas al contrato**

III.1.1) **Depósitos y garantías exigidos:**

Garantía definitiva: 5 % del importe de adjudicación, excluido el IVA. LETRA I del Cuadro de Características Específicas del Contrato del Pliego de Condiciones Particulares.

III.1.2) **Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan:**

Conforme el Pliego de Condiciones Particulares.

III.1.3) **Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de operadores económicos adjudicataria del contrato:**

Conforme el Pliego de Condiciones Particulares.

III.1.4) **Otras condiciones particulares**

III.2) **Condiciones de participación**

III.2.1) **Situación personal de los operadores económicos, incluidas las exigencias relativas a la inscripción en un registro profesional o mercantil**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

**III.2.2) Capacidad económica y financiera**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares. Destaca:

LETRA J clasificación del contratista y LETRA K.1 Documentos acreditativos de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional del licitador.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares. Destaca:

LETRA J clasificación del contratista y LETRA K.1 Documentos acreditativos de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional del licitador del Cuadro de Características Específicas del Contrato del Pliego de Condiciones Particulares del Contrato.

**III.2.3) Capacidad técnica**

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

LETRA J clasificación del contratista y LETRA K.2 Documentos acreditativos de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional del licitador, del Cuadro de Características Específicas del Contrato del Pliego de Condiciones Particulares.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse:

LETRA J clasificación del contratista y LETRA K.2 Documentos acreditativos de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional del licitador, del Cuadro de Características Específicas del Contrato del Pliego de Condiciones Particulares.

**III.2.4) Información sobre contratos reservados**

**III.3) Condiciones específicas de los contratos de servicios**

**III.3.1) Información sobre una profesión concreta**

**III.3.2) Personal encargado de la prestación del servicio**

Las personas jurídicas deben indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal encargado de la prestación del servicio: sí

**Apartado IV: Procedimiento**

**IV.1) Tipo de procedimiento**

**IV.1.1) Tipo de procedimiento**

Abierto

**IV.1.2) Limitación del número de operadores a los que se invitará a licitar o participar**

**IV.1.3) Reducción del número de operadores durante la negociación o el diálogo**

**IV.2) Criterios de adjudicación**

**IV.2.1) Criterios de adjudicación**

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta los criterios que figuren en el pliego de condiciones, en la invitación a licitar o a negociar o en el documento descriptivo

**IV.2.2) Información sobre la subasta electrónica**

**IV.3) Información administrativa**

**IV.3.1) Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente:**

**IV.3.2) Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato**

no

- IV.3.3) **Condiciones para la obtención del pliego de condiciones y documentación complementaria o del documento descriptivo**
- IV.3.4) **Fecha límite para la recepción de ofertas y solicitudes de participación**  
27.2.2014 - 13:30
- IV.3.5) **Fecha de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**
- IV.3.6) **Lengua(s) en que puede(n) redactarse los proyectos o las solicitudes de participación**  
español.
- IV.3.7) **Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta**  
Duración en meses: 3 (a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas)
- IV.3.8) **Condiciones para la apertura de las ofertas**  
Lugar:  
Conforme a lo previsto en el Pliego de Condiciones Particulares. Se anunciará en el perfil del contratante de CANTUR, S.A.

**Apartado VI: Información complementaria**

- VI.1) **Información sobre la periodicidad**  
Se trata de contratos periódicos: no
- VI.2) **Información sobre fondos de la Unión Europea**  
Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- VI.3) **Información adicional**  
Conforme al Pliego de Condiciones Particulares y Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.
- VI.4) **Procedimientos de recurso**
- VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**  
Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales  
28020 Madrid  
ESPAÑA
- VI.4.2) **Presentación de recursos**  
Indíquense los plazos de presentación de recursos: Arts. 40 a 50 del R.D.Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.  
Art. 44 Inicación del procedimiento y plazo de interposición.
- VI.4.3) **Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos**  
CANTUR, S.A. Área Jurídica  
c/ Albert Einstein, 4  
39011 Santander  
ESPAÑA  
Teléfono: +34 942318950  
Fax: +34 942212080
- VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**  
17.1.2014