

## INFORME DE VALORACION SOBRE OFERTAS PRESENTADAS PARA EL PROCEDIMIENTO ABIERTO, TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO Y MERCHANDISING DE CANTUR, S.A..

### ALCANCE

El siguiente informe valora las ofertas técnicas remitidas a esta dirección, las cuales han sido aceptadas por el órgano de contratación.

Todas las puntuaciones han sido desglosadas según criterios de valoración de los pliegos de condiciones particulares del mismo.

Se presentan a esta dirección una única oferta técnica “Central del Regalo Publicitario SLU”.

### ANALISIS DE LA OFERTA

#### Central del Regalo Publicitario SLU

##### 1. Variedad de productos ofertados distintos a los exigidos como mínimos:

La propuesta presentada aporta hasta cuatro productos distintos a los exigidos como mínimos: porta documentos, chaqueta reversible, pulsera de tela bordada y porta móviles para coche.

Este apartado se valora con 2 puntos sobre 5 puntos

##### 2. Diseño de los materiales presentados : que sean originales y atractivos para el destinatario

La propuesta presenta infografías de los productos relacionados en los pliegos donde se observan diseños variados entre los que se destacan:

- Los productos de papelería ofrecen una imagen corporativa limpia, elegante y sobria.
- Los productos tecnológicos ofrecidos ofrecen diseños con distintos grados de originalidad
- Los productos como las almohadas de viaje se presenta en formato original y versátil (añadiendo más utilidades como la manta de viaje).

Este apartado se valora con 14 puntos sobre 20 puntos.

##### 3. Calidad del material: acabado y calidad de los materiales

La propuesta presenta infografías de los distintos productos donde se observa un acabado adecuado aunque no se pueden apreciar de forma precisa lo cual es poco ventajoso.

Este apartado se valora con 5 puntos sobre 7 puntos.

La propuesta presenta información de los materiales con los que son elaborados cada uno de los productos ofertados. Así por ejemplo, productos como los identificadores de maletas son de materiales resistentes, los textiles de algodón 100% , las tazas térmicas de acero inoxidable, etc. No obstante, no se aporta información que acredite las calidades de los productos.

Este apartado se valora con 4 puntos sobre 7 puntos.

#### 4. Utilización de materiales o procesos ecológicos acreditados mediante certificados

La propuesta aporta algunas opciones de productos que emplean materiales reciclado: bolígrafo reciclado con puntero (hecho con cartón reciclado), subrayador reciclado (fabricado a partir de botellas de agua recicladas y plástico PET reciclado), bolsa reciclada y bloc de notas con bolígrafo reciclado (material reciclado y biodegradable). Estos productos cumplen por tanto con el criterio de utilización de materiales o procesos ecológicos. No obstante, no se presenta acreditación mediante certificado de los mismos.

Valoración otorgada en este apartado 6 puntos sobre 10 puntos

#### CUADRO DE RESULTADOS

	Variedad 5 puntos	Diseño 20 puntos	Calidad 14 puntos	Materiales o procesos ecológicos 10 puntos	TOTAL
Central de Regalo	2	14	9	6	31

A la vista del informe técnico y su análisis de cada apartado se informa como mejor propuesta la remitida por la Central de Regalo , con 31 puntos de 49 puntos posibles

Santander a 26 de diciembre de 2018



Fdo. Carolina Gómez Paniagua

Coordinadora del Serv. De Información Turística y Publicaciones